



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



1. DATOS GENERALES	2. ESTRUCTURA PROGRAMATICA, CLASIFICACION FUNCIONAL DEL GASTO
1.1. Dependencia u organismo Descentralizado:	Finalidad
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO	3.- Desarrollo Económico
1.3. Nombre del Programa Presupuestario (Pp):	Función
Promoción y Fomento	3.7 Turismo
1.2. Unidad responsable:	Subfunción
DIRECCION GENERAL	3.7.1 Turismo
1.4. Misión:	Actividad Institucional
Atender las necesidades que contribuyan de manera efectiva a las actividades	Realizar todas aquellas actividades relacionadas a la promoción turística nacional e internacional de la ciudad y puerto de Acapulco
1.5. Visión:	3.7.1.1.1.1 Modalidad: FIDEICOMISOS
Ser el organismo público que integre un Plan Global de Promoción y Publicidad Turística con aportaciones de los tres niveles de gobierno que facilite el posicionamiento de la ciudad y Puerto de Acapulco como un destino de descanso y placer así como sede de Congresos, Convenciones, Eventos, Ferias y Exposiciones, tanto nacionales como internacionales, capitalizando los atractivos y servicios turísticos con los que se cuenta, a fin de que mediante acertados programas de Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas, Acapulco contribuya de manera significativa a la Economía del Estado.	
3. ALINEACION CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)	4. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2 Eje Estratégico:	4.1. Clave Presupuestal:
Desarrollo Economico Sostenible	F
2.38 Objetivo del Pp al que contribuye con el PED	4.2. Problemática a resolver:
Fomentar el Crecimiento, Desarrollo, Innovacion y Fortalecimiento de la Actividad Turistica en el Estado, a fin de generar empleos y la derrama economica que impacte positivamente en los destinos	Índices altos de cierre de Hoteles y Empresas, Baja en las fuentes de empleo, Mala calidad de los servicios, Poca rentabilidad de Hoteles y Empresas, Menos derrama económica y Menos inversión de empresa.
Estrategia 2.38.2	4.3. Población total a beneficiar:
Recuperar la estadia promedio que permita una mayor derrama economica	CIUDADANOS DE ACAPULCO
Línea de Accion: 2.38.2.1	4.3.1 total beneficiarios:
Fomentar el aumento de la ocupacion Hotelera	779,566 BENEFICIARIOS (INEGI 2020)
Ramo: 28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	4.4. Monto del presupuesto asignado: 30,250,107.00
Fondo: IED (Inversión Estatal Directa)	4.5. fuente de Recursos: Estatal: 30,250,107.00 Federal: Ingresos propios:
3.6. Periodo que cómprese el Pp: 3 meses () 6 meses () 1 Año (X)	4.6 Tipo de Pp: Nuevo: () En Proceso: (X)



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



4.7. Nivel de objetivo:

Programa Presupuestario

FIN: Mejorar el posicionamiento de la marca Acapulco como destino turístico en los mercados nacional e internacional.

PUBLICIDAD (Imagen del Destino, Medios Digitales y Redes Sociales, Material Promocional y Socios Comerciales.)

Programado

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	CALENDARIO							Porcentaje Programada
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
INDICADOR	Total de Imagen del Destino por Alcanzar entre Total de Inserciones Imagen del Destino Inserciones Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Inserciones Imagen del Destino	8	8	8	8	9	9		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				8	8	8	9	9	8	100	
			Metas Proyectadas Seguidores Redes Sociales	2250	2250	2250	2250	2250	2250		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				2250	2250	2250	2250	2250	2250	27000	
	Total de Material Publicaciones Digitales por Alcanzar entre Total de Publicaciones Digitales Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Publicaciones Digitales	250	250	250	250	250	250		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				250	250	250	250	250	250	3000	
			Metas Proyectadas Impresiones Redes Sociales	833,333	833,333	833,334	833,333	833,334	833,333		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				833,333	833,333	833,334	833,334	833,334	833,332	10,000,000	
	Total de Material Promocional por Alcanzar entre Total de Material Promocional Proyectado por 100	Anual	Metas Proyectadas Material Promocional	1250	1250	1250	1250	1250	1250		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				1250	1250	1250	1250	1250	1250	15000	
	Total de Material Publicaciones Socios Comerciales por Alcanzar entre Total de Material Publicaciones Socios Comerciales Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Material Publicaciones Socios Comerciales	1	2	2	2	2	1		20.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				2	2	1	1	2	2	20	
	Total de Presupuesto por Ejercer de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	\$ 7,600,107.00	



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



Realizado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
Porcentaje	Total de Imagen del Destino por Alcanzadas entre Total de Imagen del Destino Proyectadas por 100	Anual	Imagen del Destino	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
										0	
	Total de Material Seguidores Redes Sociales Alcanzadas entre Total de Seguidores Redes Sociales Proyectadas por 100		Metas Realizadas Seguidores Redes Sociales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
										0	
	Total de Material Publicaciones Digitales Alcanzadas entre Total de Publicaciones Digitales Proyectadas por 100		Metas Realizadas Publicaciones Digitales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
Porcentaje	Total de Material Impresiones Digitales Alcanzadas entre Total de Impresiones Digitales Proyectadas por 100	Anual	Metas Realizadas Impresiones Digitales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
	Total de Material Promocional Alcanzado entre Total de Material Promocional Proyectado por 100		Metas Realizadas Material Promocional	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
										0	
	Total de Material Publicaciones Socios Comerciales Alcanzadas entre Total de Material Publicaciones Socios Comerciales Proyectadas por 100		Metas Realizadas Material Publicaciones Socios Comerciales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
	Total de Presupuesto Ejercido de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100		Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	

FIN: Realizar capacitación y actualización constante acerca de los nuevos atractivos y servicios turísticos, dirigidos los profesionales de la industria en las diversas ciudades nacionales y extranjeras emisores de turismo para el puerto, con la finalidad de generar más ventas impactando al público consumidor.

PROMOCION (Promoción mercados nacionales e internacionales terrestres y aéreos, Alianzas estratégicas OTAS, Viajes de familiarización locales, Eventos mayoristas y sindicatos, Viajes de familiarización foráneos y Ferias internacionales).

Programado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas por Realizar	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
(Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) por alcanzar/Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) Proyectados)*100			6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros)		1	1		1	1		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
								1		6	



Асапулса

FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

INDICADOR	Porcentaje	Anual	(Total de Material Promocional por alcanzar/Total de Material Promocional Projectados)*100	Metas Contar con los materiales necesarios: video, presentaciones, folleto digital y newsletter.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%
					3	3		3	5				
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
						3	3			20			
		(Total de 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales por alcanzar/Total de 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales Projectados)*100	Metas por Realizar 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%
			1	1		1	1	1	1				
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total						
		1	1	1	1	1	1	1	12				
		(Total de webinar en cada ciudad que cuente con conectividad por alcanzar/Total de webinar en cada ciudad que cuente con conectividad Projectados)*100	Realizar 1 webinar en cada ciudad que cuente con conectividad aérea en Guadalajara, Ciudad de México, AIFA, Monterrey, Tijuana y Querétaro	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%
							1	1	1				
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total						
			1	1	1			6					
		(Total de viajes de familiarización para agentes viajes por alcanzar/Total de viajes de familiarización para agentes viajes Projectados)*100	Metas por Realizar viajes de familiarización para agentes viajes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%
						1							
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total							
				1			2						
	Total de Presupuesto por Ejercer de Promoción entre Total de Presupuesto Aprobado de Promoción por 100	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%	
			258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00					
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total					
			258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	\$ 3,101,700.00				
	Realizado												
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas por Realizar 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros)	CALENDARIO									
	(Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) Realizados/Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) Projectados)*100			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%	
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
					1						1		
	Total de Viajes Internacionales Aéreos Realizados entre Total de Viajes Internacionales Aéreos Projectados por 100	Metas Realizadas Viajes Internacionales Aéreos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				75.00%	
									1				
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
							1	1			3		



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



ICADOR	Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de Congresos y Convenciones entre Total de Presupuesto Aprobado de Congresos y Convenciones por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%	
					31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67				
					Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
					31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	\$ 380,000.00			
	Realizado													
	Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas Congresos y Convenciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			0.00%	
		Total de Publicaciones Realizados entre Total de Publicaciones Proyectadas por 100			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		0	
	Porcentaje	Total de Presupuesto Ejercido de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				0.00%
					Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		-	
FIN: Apoyar en la realización de eventos deportivos, culturales, musicales, que generen impactos publicitarios, derrama económica y posicionen al destino, a nivel nacional e internacional.														
EVENTOS DE ALTO IMPACTO (Eventos de Alto Impacto, Eventos locales y Posicionar la marca en eventos de alto impacto).														
Programado														
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Proyectadas	CALENDARIO									Porcentaje Programado	
	Total de Eventos de Alto Impacto por Realizar entre Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados por 100		Eventos de Alto Impacto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
								1				3		
Porcentaje	Total de Filmaciones por Realizar entre Total de Filmaciones Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Filmaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
									1					
								1				2		
	Total de Presupuesto por Ejercer de Eventos de Alto Impacto entre Total de Presupuesto Aprobado de Eventos de Alto Impacto por 100		Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
				293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67				100.00%	
				293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	\$ 3,527,300.00				
Realizado														
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO									Porcentaje Programado	
	Total de Eventos de Alto Impacto Realizados entre Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados por 100		Eventos de Alto Impacto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
												0	0.00%	
Porcentaje	Total de Filmaciones Realizadas entre Total de Filmaciones Proyectadas por 100	Anual	Metas Realizadas Filmaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
												0	0.00%	
	Total de Presupuesto Ejercido de Eventos de Alto Impacto entre Total de Presupuesto Aprobado de Eventos de Alto Impacto por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
													0.00%	
												\$ -		

[Handwritten signatures and marks at the bottom of the page]



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



FIN: Incrementar la conectividad hacia Acapulco mediante acciones de apoyo a líneas aéreas, de cruceros y autobuses, que permitan mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.

APOYO A LA CONECTIVIDAD (Programas Cooperativos, Eventos Especializados, Eventos de Cruceros y Cooperativos con líneas de autobuses).

Programado													
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Proyectadas Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales	CALENDARIO								Porcentaje Programado	
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por Realizar entre Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por 100	Anual		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
								1			1		
	Total de Eventos Especializados Cruceros por Realizar entre Total de Eventos Especializados Cruceros por 100	Anual	Metas Proyectadas Eventos Cruceros Especializados.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
									1				1
	Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por Realizar entre Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por 100	Anual	Metas Proyectadas Cooperativos Líneas de Autobuses.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
								1			1		
Total de Presupuesto por Ejercer de Apoyo a la Conectividad entre Total de Presupuesto Aprobado de Apoyo a la Conectividad por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%		
			208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33					
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
			208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33	\$ 2,500,000.00				
Realizado													
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales	CALENDARIO								Porcentaje Programado	
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales Realizados entre Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por 100	Anual		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			200.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
										1	2		
	Total de Eventos Especializados Cruceros Realizados entre Total de Eventos Especializados Cruceros por 100	Anual	Metas Realizadas Eventos Cruceros Especializados.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			200.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
									1		2		
	Total de Cooperativos Líneas de Autobuses Realizados entre Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por 100	Anual	Metas Realizadas Cooperativos Líneas de Autobuses.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			0.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
											0		
Total de Presupuesto Ejercido de Apoyo a la Conectividad entre Total de Presupuesto Aprobado de Apoyo a la Conectividad por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			0.00%		
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
									\$ -				

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



Porcentaje				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			
	(Total de seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas por Realizar/Total de seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas proyectados)*100	Anual	Metas por Realizar 2 foros, seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas.						1			
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
								1			2	100.00%

Realizado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas por Realizar	CALENDARIO							Porcentaje Programado
	(Total de capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación Realizados/Total de capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación proyectado)*100	Anual	Metas por Realizar capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0.00%
Porcentaje	(Total de seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas Realizados/Total de seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas proyectados)*100	Anual	Metas por Realizar 2 foros, seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0.00%
											\$ -

FIN: Cubrir los gastos de operación, como el pago de nómina, correspondiente a diez colaboradores, otras prestaciones; así como el pago de 50 días de aguinaldo, bono del día de las madres, bono del día del padre, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomiso.

GASTO DE OPERACIÓN (Realizar de manera eficiente las actividades plasmadas en el Plan Operativo Anual 2024)

Programado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
	Total de Gasto Operativo por Realizar entre Total de Gasto Operativo Proyectado por 100	Anual	Gasto Operativo 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
				1	1	1	1	1	1	1	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
				1	1	1	1	1	1	12	
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de Gasto Operativo entre Total de Presupuesto Aprobado de Gasto Operativo por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
				500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00		
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
				500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	\$ 6,000,000.00	



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



ADOR

Realizado																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



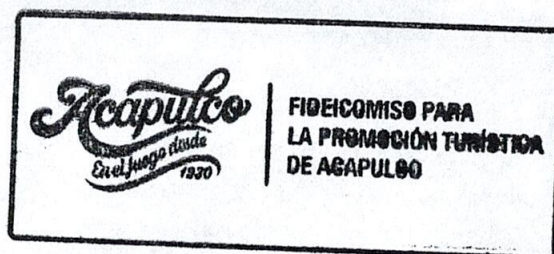
Realizado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas Otros Servicios Generales	CALENDARIO							Porcentaje Programado
Porcentaje	Total de Otros Servicios Generales Realizado entre Total de Otros Servicios Generales Proyectado por 100	Anual		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
	Total de Presupuesto Ejercido de Otros Servicios Generales entre Total de Presupuesto Aprobado de Otros Servicios Generales por 100	Anual	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%	
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
									\$ -		

Elaborado por
L.C. Arturo David Gonzalez Almazan
Jefe del Departamento de Contabilidad

Supervisado por
L.C. Beatriz Renteria Cardenas
Directora de Administracion y Finanzas

Revisado por
Lic. Aída Patricia Pérez Pérez
Directora Operativa

Aprobado por
C. Manuel Negrete Arias
Presidente del Comité Técnico



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.