



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

Eje:

Objetivo:

Estrategia:

Línea de Acción:

Formato 4. MIR 2026

2 DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE

2.38 FOMENTAR EL CRECIMIENTO, DESARROLLO, INNOVACION Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ESTADO, A FIN DE GENERAR EMPLEOS Y LA DERRAMA ECONOMICA QUE IMPACTE POSITIVAMENTE EN LOS DESTINOS

2.38.2-INCREMENTAR LA ESTADIA PROMEDIO QUE PERMITA UNA MAYOR DERRAMA ECONOMICA

2.38.2.1 FOMENTAR EL AUMENTO DE LA OCUPACION HOTELERA

	Matriz de indicadores para Resultados			
	Resumen Narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al incremento de la afluencia Turística de Acapulco como destino.	Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	Estadísticas de turismo	Reforzando la imagen de Acapulco como destino turístico de calidad
Propósito (resultados)	Promoción y difusión turística de Acapulco consolidada	Número de Programas de Promoción realizados.	Informe de Actividades del FIDETUR	Incrementa la afluencia de turismo nacional e internacional
Componentes (Servicios y Productos)	Publicidad para mejorar el posicionamiento de Acapulco como destino turístico en los mercados nacionales e internacionales	Inserciones Imagen del Destino	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Componentes (Servicios y Productos)	Promoción Nacional constante de nuevos atractivos y servicios turísticos	Viajes de Promoción Nacional e Internacional	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Componentes (Servicios y Productos)	Comunicación Relaciones Públicas para contribuir con la reputación favorable del destino turístico.	Publicaciones Gratuitas Digitales y Tradicionales.	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interés por parte de los medios involucrados en el sector turístico.

[Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.]

Componentes (Servicios y Productos)	Turismo de Reuniones para promover el segmento en Ferias y Eventos Especializados Nacionales e Internacionales	Congresos y Convenciones	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar congresos y convenciones en acapulco
Componentes (Servicios y Productos)	Apoyo a Eventos de Alto Impacto y Filmaciones que sumen favorablemente a la imagen del destino a nivel Nacional e Internacional	Eventos de Alto Impacto	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos de alto impacto promocional generan una importante derrama economica.
Componentes (Servicios y Productos)	Apoyo a la Conectividad mediante apoyo de lineas Aereas, Cruceros y Autobuses que faciliten el arribo del turismo nacional e internacional	Cooperativos con Lineas Aereas, Terrestres y Cruceros	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Componentes (Servicios y Productos)	Perspectiva de Genero Impulsado que permita brindar a las mujeres y hombres las mismas oportunidades, condiciones y forma de trato, respetando sus derechos como ciudadanos.	Equidad de Genero	Informe de Actividades del FIDETUR	Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.
Componentes (Servicios y Productos)	Estudios e investigaciones que apoyen a la toma de decisiones estrategicas.	Planeacion y Evaluacion	Informe de Actividades del FIDETUR	Realizar estudios e investigaciones con la finalidad de tomar las mejores decisiones estrategicas para la promocion del destino turistico.
Componentes (Servicios y Productos)	Gastos Operación para cubrir el pago de nomina, prestaciones, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomso.	Gasto Operativo	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones labores impuesto federales y aportaciones de seguridad social

Componentes (Servicios y Productos)	Servicios Profesionales para cubrir los honorarios Legales y Financieros para cumplir con la presentacion de Estados Financieros, Informe Semestral y Cuenta Publica.	Servicios Profesionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.
Componentes (Servicios y Productos)	Otros Servicios Generales para cumplir con el pago de servicios basicos, materiales y de mantenimiento del Fideicomiso.	Otros Servicios Generales	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.
Actividades (Publicidad)	Imagen del destino	Imagen del destino	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Seguidores en Redes Sociales	Seguidores en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Publicaciones digitales nacionales e internacionales.	Publicaciones digitales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Impresiones digitales nacionales e internacionales.	Impresiones en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Material promocional en ferias, seminarios caravanas y eventos programadas.	Material Promocional	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Publicaciones con socios comerciales	Publicaciones con socios comerciales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.

A series of handwritten signatures and initials in blue ink are located at the bottom of the page, below the table. The signatures are stylized and vary in length and complexity, including what appears to be a large 'A' on the left, several smaller initials and names in the center, and a long, flowing signature on the right.

Actividades (Promocion)	Realizar 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros)	Caravanas, Ferias y/o Eventos	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promocion)	Contar con los materiales necesarios: video, presentaciones, folleto digital y newsletter.	Materiales Promocionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promocion)	Realizar 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales: Ciudad de México, Estado de México, Toluca, Puebla, Pachuca, Querétaro y Morelos.	Webinars con operadores en ciudades y mercados naturales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promocion)	Realizar 1 webinar en cada ciudad que cuente con conectividad aérea en Guadalajara, Ciudad de México, AIFA, Monterrey, Tijuana y Querétaro	Webinars con operadores en ciudades y mercados con conectividad aérea.	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promocion)	Realizar viajes de familiarización para agentes viajes de aquellas ciudades con las que se tenga conectividad aérea y para agencias de viajes mayoristas	Viajes de Familiarización	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar 1 boletín de prensa mensual en español	Boletin de Prensa en Español	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar 1 newsletter mensual con novedades del destino (español)	Generar 1 newsletter mensual	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar 2,000 publicaciones gratuitas en medios de comunicación digital y tradicional en los mercados meta.	Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.

Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar 4 entrevistas mensuales con diversos medios de comunicación nacionales e internacionales con los principales voceros de Acapulco.	Entrevistas nacionales e internacionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Realizar minimo 2 de viajes de familiarización contemplando los mercados mencionados nacionales e internacionales.	Viajes de Familiarizacion nacionales e internacionales.	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Boletin mensual sobre las acciones del FIDETUR	Boletines de Prensa de Acciones FIDETUR	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Realizar Newsletter bimestral de las acciones de FIDETUR.	Newsletter FIDETUR	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Relizar 2 Entrevistas mensuales en medios de comunicación locales	Entrevistas medios locales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Lograr 27,000 seguidores en redes sociales	Seguidores en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Publicar 3,000 mensajes en todos los perfiles.	Publicaciones en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Superar los 10 millones de impresiones.	Impresiones en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Congresos y Convenciones)	Participar en al menos en un 1 Feria y/o Congreso Nacional sobre el Turismo de Reuniones y temas afines, para atraer eventos para Acapulco.	Congresos y Convenciones	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large stylized 'A' on the left, a signature in the center, and several other initials and signatures on the right.

Actividades (Apoyo a Eventos de Alto Impacto)	Se propone apoyar y participar en eventos de alto impacto promocional, que generan derrama económica y posicionen al destino.	Eventos de Alto Impacto	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama económica.
Actividades (Apoyo a Eventos de Alto Impacto)	Se propone apoyar y participar en filmaciones en el Destino.	Apoyo a filmaciones	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama económica.
Actividades (Apoyo a Eventos de Alto Impacto)	Posicionar la marca del destino en eventos de alto impacto del destino turístico.	Posicionar la marca del destino	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama económica.
Actividades (Apoyo a la conectividad)	Realizar al menos con 1 programa cooperativo con líneas aéreas nacionales e internacionales,	Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Actividades (Apoyo a la conectividad)	Participar al menos con 1 evento especializado en el segmento de cruceros.	Eventos Cruceros Especializados.	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Actividades (Apoyo a la conectividad)	Participar al menos con 1 programa cooperativo de publicidad con líneas de autobuses.	Cooperativos Lineas de Autobuses.	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Actividades (Apoyo a la Equidad de Genero)	Realizar dos capacitaciones o talleres, presenciales o virtuales, encaminados a la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres, niñas y jóvenes, que coadyuven al respeto de los derechos humanos.	Apoyo a la Equidad de Genero	Informe de Actividades del FIDETUR	Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.

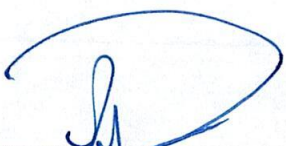
Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large stylized 'A' on the left, a signature with '10' in a circle, and several other scribbles and initials.

Componentes (Planeación y Evaluación)	Realizar de 2 capacitaciones anuales internas orientadas a la transferencia de conocimiento acerca de temas relacionados a la Planeación y Evaluación	capacitaciones anuales internas orientadas relacionados a los temas Planeación y Evaluación	Informe de Actividades del FIDETUR	Los estudios e investigaciones realizadas serán de vital importancia para tomar decisiones estratégicas que sirvan para la promoción del destino turístico.
Actividades (Gasto Operativo)	Cumplir con los gastos de operación, pago de nómina de sueldos y salarios, asimilables a salarios, pago de 50 días de aguinaldo, bono del día de las madres, bono del día del padre, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomiso.	Gasto Operativo	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones laborales, impuesto federales y aportaciones de seguridad social.
Actividades (Servicios Profesionales)	Los servicios profesionales que se tienen contratados mediante honorarios, referente a Marketing, Fotografía, Video y servicios financieros y legales, mantenimiento de computos y sistemas, servicios de limpieza y otros servicios requeridos para el funcionamiento del Fideicomiso.	Servicios Profesionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.

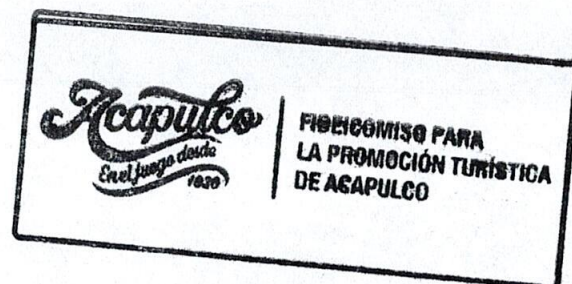
Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large stylized 'A' on the left, a signature in the center, and several other initials and marks on the right.

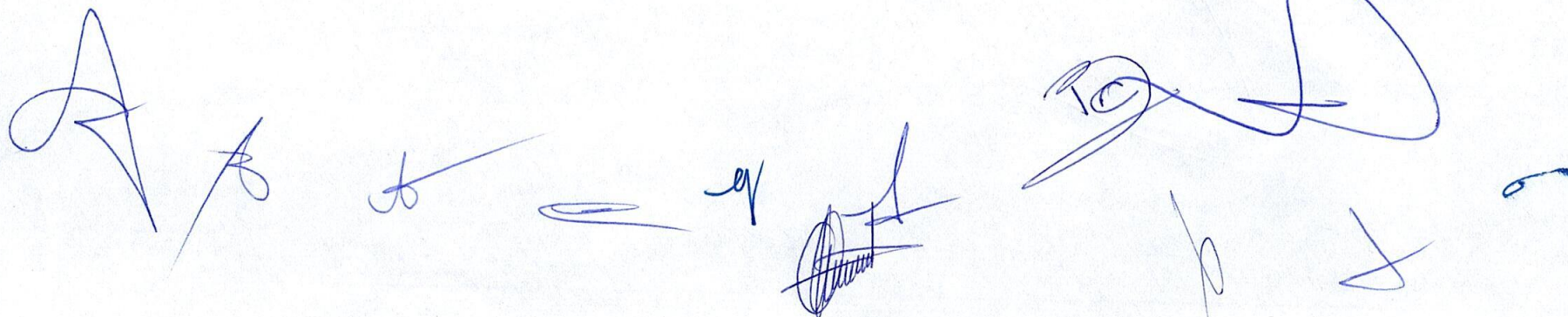
Actividades (Otros Servicios Generales)	Cumplir con las obligaciones de los impuestos estatales, servicios bancarios, mantenimiento de oficina y otros servicios generales requeridos de acuerdo a lo dispuesto en las leyes Federales, Estatales y Locales.	Otros Servicios Generales	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.
---	--	---------------------------	------------------------------------	---


 Elaborado por
 Lic. Luis Alfonso Plauchud Torpey
 Titular de la Unidad de Planeación y Evaluación


 Revisado por
 Lic. Aida Patricia Pérez Pérez
 Directora Operativa


 Aprobado por
 C. Manuel Negrete Arias
 Presidente del Comité Técnico





MATRIZ DEL MARCO LOGICO 2026

Ejercicio Presupuestal: 2026

ODS:8 Trabajo decente y crecimiento económico

Dimension: 9 turismo

Eje: 2 Desarrollo Economico Sostenible

Objetivo: 2.38 Fomentar el crecimiento, desarrollo, innovación y fortalecimiento de la actividad turística en el estado, a fin de generar empleos y la derrama económica que impacte positivamente en los destinos.

Estrategia 2.38.2.1 Incrementar la estadía promedio que permita una mayor derrama económica.

Línea de Acción.- Fomentar el aumento de ocupación hotelera.

Ente Público responsable: FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO

Resumen Narrativo			Responsable	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Línea base	Unidad de medida	Meta 2026				Fuentes de verificación	Supuestos
									T1	T2	T3	T4		
Fin		Contribuir al incremento de la afluencia Turística de Acapulco como destino.	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	(Número de turistas captados en el año 2022/Total de turistas que visitan el destino)*100	Anual		Turistas					Estadísticas de turismo	Reforzando la imagen de Acapulco como destino turístico de calidad
Propósito		Promoción y difusión turística de Acapulco consolidada	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Número de Programas de Promoción realizados.	(Acciones realizadas/Total de Acciones Programadas)*100	Anual		Acciones					Informe de Actividades del FIDETUR	Incrementa la afluencia de turismo nacional e internacional
Componente		FIDEICOMISOS	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas Estimadas de Ingreso al Hospedaje	(Total de Ingresos Recaudados/Total de Ingresos Estimados)*100	Trimestral	12	Impuesto al Hospedaje					Secretaría de Finanzas y Administración del Estado de Guerrero	Fomentar el aumento de ocupación hotelera
	1.1	Imagen de Destino	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Imagen del Destino	(Total de Imagen del Destino Realizado/Total de Imagen del Destino Proyectado)*100	Trimestral	100	Material Promocional					Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
	1.2	Seguidores en Redes Sociales	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Realizar Seguidores Redes Sociales	(Total de Material Promocional Realizados/Total de Material Promocional Proyectado)*100	Trimestral	27,000	Material Promocional					Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
	1.3	Publicaciones digitales nacionales e internacionales.	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Realizar Publicaciones Digitales	(Total de Publicaciones Digitales Realizadas/Total de Publicaciones Digitales Proyectadas)*100	Trimestral	3000	Publicaciones Digitales					Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.

1.4	Posteos en Redes Sociales	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Posteos en Redes Sociales	(Total de Posteos en Redes Sociales Realizados/Total de Posteos en Redes Sociales Proyectados)*100	Trimestral	10,000,000	Posteos en Redes Sociales					Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
1.5	Material Promocional	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Publicaciones Nacionales e Internacionales	(Total de Material Promocional Realizado/Total de Material Promocional Proyectado)*100	Trimestral	15,000	Material Promocional					Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
1.6	Publicaciones con socios comerciales	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Publicaciones Nacionales e Internacionales	(Total de Publicaciones Socios Comerciales Realizados/Total de Publicaciones Socios Comerciales Proyectados)*100	Trimestral	20	Publicaciones con Socios Comerciales					Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
2.1	Realizar Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros)	(Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) Realizados/Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) Proyectados)*100	Trimestral	6	(Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros)					Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
2.2	Contar con Material Promocional	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas Contar con los materiales necesarios: video, presentaciones, folleto digital y newsletter.	(Total de Material Promocional Realizados/Total de Material Promocional Proyectados)*100	Trimestral	20	Material Promocional					Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
2.3	Realizar 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales: Ciudad de México, Estado de México, Toluca, Puebla, Pachuca, Querétaro y Morelos.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales	(Total de 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales Realizados/Total de 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales Proyectados)*100	Trimestral	12	Webinars en mercados naturales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas

2.4	Realizar 1 webinar en cada ciudad que cuente con conectividad aérea en Guadalajara, Ciudad de México, AIFA, Monterrey, Tijuana y Querétaro	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar 1 webinar en cada ciudad que cuente con conectividad	(Total de webinar en cada ciudad que cuente con conectividad Realizados/Total de webinar en cada ciudad que cuente con conectividad Proyectados)*100	Trimestral	6	Webinars en mercados con conectividad aérea					Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
2.5	Realizar viajes de familiarización para agentes viajes de aquellas ciudades con las que se tenga conectividad aérea y para agencias de viajes mayoristas	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar viajes de familiarización para agentes viajes	(Total de viajes de familiarización para agentes viajes Realizados/Total de viajes de familiarización para agentes viajes Proyectados)*100	Trimestral	2	Ferias Nacionales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
3.1	Generar boletines de prensa mensual en español.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Boletin de Prensa en Español	(Total de Boletin de Prensa en Español Realizados/Total de Boletin de Prensa en Español Proyectados)*100	Trimestral	12	Boletines de Prensa en Español					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.2	Generar Newsletter Mensual (español e ingles).	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Newsletter Español	(Total de Newsletter Español Realizados/Total de Newsletter Español Proyectados)*100	Trimestral	12	Newlatters					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.3	Generar 2,000 publicaciones gratuitas en medios de comunicación digital y tradicional en los mercados meta.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales	(Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Realizados/Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Proyectados)*100	Trimestral	2000	Publicaciones gratuitas, digitales y tradicionales.					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.4	Generar 4 entrevistas mensuales con diversos medios de comunicación nacionales e internacionales con los principales voceros de Acapulco.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Entrevistas nacionales e internacionales	(Total de Entrevistas nacionales e internacionales Realizados/Total de Entrevistas nacionales e internacionales Proyectados)*100	Trimestral	48	Entrevistas Nacionales e Internacionales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.5	Realizar 2 de viajes de familiarización contemplando los mercados mencionados nacionales e internacionales.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Viajes de Familiarizacion nacionales e internacionales.	(Total de Viajes de familiarizacion nacionales e internacionales Realizados/Total de Viajes de familiarizacion nacionales e internacionales Proyectados)*100	Trimestral	2	Familiarizacion Nacionales e Internacionales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.

3.6	Realizar boletín de prensa mensual sobre las acciones de FIDETUR.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Boletines de Prensa de Acciones FIDETUR	(Total de Boletines de Prensa Acciones FIDETUR Realizados/Total de Viajes de Boletines de Prensa Acciones FIDETUR Proyectadas)*100	Trimestral	12	Boletines de Prensa de Acciones FIDETUR					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.7	Realizar Newsletter bimestral de las acciones de FIDETUR.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Newsletter FIDETUR	(Total de Newsletter FIDETUR Realizados/Total de Newsletter FIDETUR Proyectados)*100	Trimestral	6	Newlatters					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.8	Realizar entrevistas mensuales en medios de comunicación locales.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Entrevistas medios locales	(Total de Entrevistas medios locales Realizados/Total de Entrevistas medios locales Proyectadas)*100	Trimestral	24	Entrevistas Medios Locales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.9	Seguidores en Redes Sociales	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Seguidores en Redes Sociales	(Total de Publicaciones en Redes Sociales Realizados entre Total de Publicaciones en Redes Sociales Proyectadas)*100	Trimestral	27,000	Publicaciones en Redes Sociales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.10	Publicar 3,000 mensajes en todos los perfiles.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Publicaciones en Redes Sociales	(Total de Publicaciones en Redes Sociales Realizados entre Total de Publicaciones en Redes Sociales Proyectadas)*100	Trimestral	3,000	Publicaciones en Redes Sociales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
3.1	Superar los 10 millones de impresiones.	Lic. Ana Guillermina Camarena Sahagun	Metas por Realizar Impresiones en Redes Sociales	(Total de Impresiones en Redes Sociales Realizados/Total de Impresiones en Redes Sociales Proyectadas)*100	Trimestral	10,000,000	Impresiones en Redes Sociales					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
4.1	Participar en al menos 1 Feria y/o Congreso Nacional sobre el Turismo de Reuniones y temas afines, para atraer eventos para Acapulco.	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Congresos y Convenciones	(Total de Congresos y Convenciones Realizados/Total de Congresos y Convenciones Proyectadas)*100	Trimestral	1	Congresos y Convenciones					Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.
5.1	Se propone apoyar y participar en eventos de alto impacto promocional, que generan derrama económica y posicionen al destino.	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Eventos de Alto Impacto	(Total de Eventos de Alto Impacto Realizados/Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados)*100	Trimestral	3	tramites y servicios de congresos					Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama economica.

5.2	Se propone apoyar a filmaciones que generen derrama económica para el sector turístico del destino.	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Apoyo a filmaciones	(Total de Apoyo a Filmaciones Realizadas/Total de Apoyo a Filmaciones Proyectadas)*100	Trimestral	1	Filmaciones					Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama económica.
6.1	Realizar programas cooperativos con líneas aéreas nacionales e internacionales	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales	(Total de Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales Realizados/Total de Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales Proyectados)*100	Trimestral	1	Cooperativos líneas aereas nacionales e internacionales					Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y marítima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
6.2	Participar en 1 evento especializado en el segmento de cruceros.	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Eventos Cruceros Especializados.	(Total de Eventos Especializados Cruceros Realizados/Total de Eventos Especializados Cruceros Proyectados)*100	Trimestral	1	Eventos de Cruceros Especializados					Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y marítima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
6.3	Participar en 1 programas cooperativos de publicidad con líneas de autobuses.	Lic. Aida Patricia Pérez Pérez	Metas por Realizar Cooperativos Lineas de Autobuses.	(Total de Cooperativos Lineas de Autobuses Realizados/Total de Cooperativos Lineas de Autobuses Proyectados)*100	Trimestral	1	Cooperativos líneas de autobuses					Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y marítima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
7.1	Realizar dos capacitaciones o talleres, presenciales o virtuales, encaminados a la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres, niñas y jóvenes, que coadyuven al respeto de los derechos humanos, a la equidad de género y a la igualdad entre el personal del Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco y hacia la sociedad en general	Lic. Gabriel Venancio Gerardo	Metas por Realizar Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia	(Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia Realizados/Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia proyectados)*100	Trimestral	2	Eventos para prevenir el acoso laboral y social					Informe de Actividades del FIDETUR	Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the left, a star-like mark, and several other scribbles and initials.

	Realizar de 2 capacitaciones anuales internas orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y	Lic. Luis Alfonso Plauchud Torpey	Metas por Realizar capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y	(Total de capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación Realizados/Total de capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación proyectado)*100	Trimestral	2	Capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y					Informe de Actividades del FIDETUR	Apoyar y Coordinar y elaboracion de un proyecto organizacional
8.1	Evaluación		Evaluación				Evaluación						
	Participar en al menos 2 foros, seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas.	Lic. Luis Alfonso Plauchud Torpey	Metas por Realizar 2 foros, seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas.	(Total de seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas Realizados/Total de seminarios y capacitaciones organizados por instancias públicas o académicas proyectados)*100	Trimestral	2	Congreso de planeacion estrategica					Informe de Actividades del FIDETUR	Apoyar y Supervisar la elaboracion de indicadores y diagnosticos especificos
8.2													
	Cumplir con los gastos de operación, pago de nómina de sueldos y salarios, asimilables a salarios, pago de 50 días de aguinaldo, bono del día de las madres, bono del día del padre, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomiso.	Lic. Beatriz Rentería Cardenas	Metas por Realizar Gasto Operativo	(Total de Gasto Operativo Realizado/Total de Gasto Operativo Proyectado)*100	Trimestral	12	Gastos de Operación					Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones laborales, impuesto federales y aportaciones de seguridad social.
9.1													
	Los servicios profesionales que se tienen contratados mediante honorarios, referente a Marketing, Fotografía, Video y servicios financieros y legales de acuerdo a lo dispuesto en las leyes Federales, Estatales y Locales.	Lic. Beatriz Rentería Cardenas	Metas por Realizar Servicios Profesionales	(Total de Servicios Profesionales Realizados/Total de Servicios Profesionales Proyectado)*100	Trimestral	12	Servicios Profesionales					Informe de Actividades del FIDETUR	Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.
10													

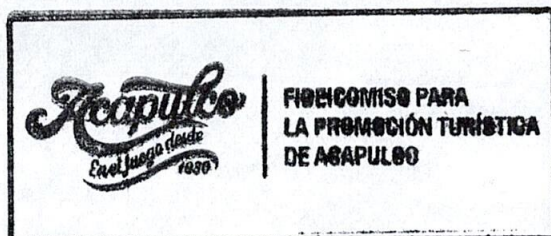
	Cumplir con las obligaciones de los impuestos estatales, servicios bancarios, mantenimiento de oficina y otros servicios generales,	Lic. Beatriz Rentería Cardenas	Metas por Realizar Otros Servicios Generales	(Total de Otros Servicios Generales Realizados/Total de Otros Servicios Generales Proyectados)*100	Trimestral	12	Otros Servicios Generales						Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.
11														

Elaborado por
L.C. Arturo David Gonzalez Almazan
Jefe del Departamento de Contabilidad

Supervisado por
L.C. Beatriz Rentería Cárdenas
Directora de Administración y Finanzas

Revisado por
Lic. Aida Patricia Pérez Pérez
Directora Operativa

Aprobado por
C. Manuel Negrete Arias
Presidente del Comité Técnico



A

TC

S

b

g