



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



1. DATOS GENERALES	2. ESTRUCTURA PROGRAMATICA, CLASIFICACION FUNCIONAL DEL GASTO
1.1. Dependencia u organismo Descentralizado: FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO	Finalidad 3.- Desarrollo Económico
1.3. Nombre del Programa Presupuestario (Pp): Promoción y Fomento	Función 3.7 Turismo
1.2. Unidad responsable: DIRECCION GENERAL	Subfunción 3.7.1 Turismo
1.4. Misión: Atender las necesidades que contribuyan de manera efectiva a las actividades	Actividad Institucional Realizar todas aquellas actividades relacionadas a la promoción turística nacional e internacional de la ciudad y puerto de Acapulco
1.5. Visión: Ser el organismo público que integre un Plan Global de Promoción y Publicidad Turística con aportaciones de los tres niveles de gobierno que facilite el posicionamiento de la ciudad y Puerto de Acapulco como un destino de descanso y placer así como sede de Congresos, Convenciones, Eventos, Ferias y Exposiciones, tanto nacionales como internacionales, capitalizando los atractivos y servicios turísticos con los que se cuenta, a fin de que mediante acertados programas de Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas, Acapulco contribuya de manera significativa a la Economía del Estado.	3.7.1.1.1.1 Modalidad: FIDEICOMISOS
3. ALINEACION CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)	4. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2 Eje Estratégico: Desarrollo Economico Sostenible	4.1. Clave Presupuestal: F
2.38 Objetivo del Pp al que contribuye con el PED Fomentar el Crecimiento, Desarrollo, Innovacion y Fortalecimiento de la Actividad Turística en el Estado, a fin de generar empleos y la derrama economica que impacte positivamente en los destinos	4.2. Problemática a resolver: Índices altos de cierre de Hoteles y Empresas, Baja en las fuentes de empleo, Mala calidad de los servicios, Poca rentabilidad de Hoteles y Empresas, Menos derrama económica y Menos inversión de empresa.
Estrategia 2.38.2 Recuperar la estadia promedio que permita una mayor derrama economica	4.3. Población total a beneficiar: CIUDADANOS DE ACAPULCO
Linea de Accion: 2.38.2.1 Fomentar el aumento de la ocupación Hotelera	4.3.1 total beneficiarios: 779,566 BENEFICIARIOS (INEGI 2020)
Ramo: 28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	4.4. Monto del presupuesto asignado: 30,250,107.00
Fondo: IED (Inversion Estatal Directa)	4.5. fuente de Recursos: E estatal: 30,250,107.00 Federal: Ingresos propios:
3.6. Período que còmprese el Pp: <input type="checkbox"/> 3 meses () <input type="checkbox"/> 6 meses () <input checked="" type="checkbox"/> 1 Año (X)	4.6 Tipo de Pp: Nuevo: () En Proceso: (X)

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



4.7. Nivel de objetivo:

Programa Presupuestario

FIN: Mejorar el posicionamiento de la marca Acapulco como destino turístico en los mercados nacional e internacional.

PUBLICIDAD (Imagen del Destino, Medios Digitales y Redes Sociales, Material Promocional y Socios Comerciales.)

Programado

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Proyectadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
Porcentaje	Total de Imagen del Destino por Alcanzar entre Total de Inserciones Imagen del Destino Proyectadas por 100	Anual	Inserciones Imagen del Destino	8	8	8	8	9	9		100.00%
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
	Total de Material Seguidores Redes Sociales por Alcanzar entre Total de Seguidores Redes Sociales Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Seguidores Redes Sociales	2250	2250	2250	2250	2250	2250		100.00%
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
	Total de Material Publicaciones Digitales por Alcanzar entre Total de Publicaciones Digitales Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Publicaciones Digitales	250	250	250	250	250	250		100.00%
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
	Total de Material Impresiones Redes Sociales por Alcanzar entre Total de Impresiones Redes Sociales Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Impresiones Redes Sociales	833,333	833,333	833,334	833,333	833,334	833,333		100.00%
Julio			Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
Total de Material Promocional por Alcanzar entre Total de Material Promocional Proyectado por 100	Anual	Metas Proyectadas Material Promocional	1250	1250	1250	1250	1250	1250		100.00%	
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
Total de Material Publicaciones Socios Comerciales por Alcanzar entre Total de Material Publicaciones Socios Comerciales Proyectadas por 100	Anual	Metas Proyectadas Material Publicaciones Socios Comerciales	1	2	2	2	2	1		20.00%	
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
Total de Presupuesto por Ejercer de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25		100.00%	
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
			633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	633,342.25	\$ 7,600,107.00		

INDICADOR



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



Realizado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
Porcentaje	Total de Imagen del Destino por Alcanzadas entre Total de Imagen del Destino Proyectadas por 100	Anual	Imagen del Destino	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0	
	Total de Material Seguidores Redes Sociales Alcanzadas entre Total de Seguidores Redes Sociales Proyectadas por 100		Metas Realizadas Seguidores Redes Sociales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0	
	Total de Material Publicaciones Digitales Alcanzadas entre Total de Publicaciones Digitales Proyectadas por 100		Metas Realizadas Publicaciones Digitales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0	
	Total de Material Impresiones Digitales Alcanzadas entre Total de Impresiones Digitales Proyectadas por 100		Metas Realizadas Impresiones Digitales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	-			
	Total de Material Promocional Alcanzado entre Total de Material Promocional Proyectado por 100	Metas Realizadas Material Promocional	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%	
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0		
	Total de Material Publicaciones Socios Comerciales Alcanzadas entre Total de Material Publicaciones Socios Comerciales Proyectadas por 100	Metas Realizadas Material Publicaciones Socios Comerciales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%	
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0		
	Total de Presupuesto Ejercido de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		0.00%	
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	-		

FIN: Realizar capacitación y actualización constante acerca de los nuevos atractivos y servicios turísticos, dirigidos los profesionales de la industria en las diversas ciudades nacionales y extranjeras emisores de turismo para el puerto, con la finalidad de generar más ventas impactando al público consumidor.

PROMOCION (Promoción mercados nacionales e internacionales terrestres y aéreos, Alianzas estratégicas OTAS, Viajes de familiarización locales, Eventos mayoristas y sindicatos, Viajes de familiarización foráneos y Ferias internacionales).

Programado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas por Realizar	CALENDARIO						Porcentaje Programado	
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
(Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) por alcanzar/Total de 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros) Proyectados)*100			6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
					1	1		1	1		6



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



INDICADOR	Porcentaje	Anual	Metas Contar con los materiales necesarios: video, presentaciones, folleto digital y newsletter.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%	
				3	3			3	5					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
							3	3						20
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
				1	1		1	1	1	1				12
INDICADOR	Porcentaje	Anual	Realizar 1 webinar en cada ciudad que cuente con conectividad aérea en Guadalajara, Ciudad de México, AIFA, Monterrey, Tijuana y Querétaro	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%	
							1	1	1					
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
						1	1	1						6
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
INDICADOR	Porcentaje	Anual	Metas por Realizar 12 webinars de la mano de tour operadores en ciudades y mercados naturales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%	
				1	1		1	1	1	1				
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
				1	1		1	1	1	1				12
INDICADOR	Porcentaje	Anual	Metas por Realizar viajes de familiarización para agentes viajes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%	
								1						
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
								1						2
INDICADOR	Porcentaje	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				100.00%	
				258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00				
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
				258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00	258,475.00				\$ 3,101,700.00
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
Realizado														
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas por Realizar 6 viajes de promoción (Caravanas, Ferias y/o Eventos FITUR, ANATO y SITV entre otros)	CALENDARIO								100.00%		
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio					
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas Viajes Internacionales Aéreos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				75.00%	
												1		
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas Viajes Internacionales Aéreos	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
								1				1		3

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



Porcentaje	Anual	Metas Realizadas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			600.00%
			Total de Alianzas estratégicas OTAS Realizados entre Total de Alianzas estratégicas OTAS Proyectadas por 100	Metas Realizadas Alianzas estratégicas OTAS	1	1	1	3	1	1	
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	12		
			1	1	1	1	1	1	7		233.33%
			1	1	1	1	1	1	6		200.00%
			1	1	1	1	1	1	6		0.00%
			1	1	1	1	1	1	6		0.00%

FIN: Contribuir con la construcción de una reputación turística favorable del destino ante sus principales audiencias, y crear un esquema de respuesta inmediata a situaciones adversas, así como lograr mayor presencia en los medios de comunicación reposicionando positivamente Acapulco como destino turístico.

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PUBLICAS (Boletines de Prensa Español-Ingles, Newsletter Español-Ingles, Publicaciones gratuitas digital y tradicional, Entrevistas Mensuales nacionales e internacionales, Viajes de familiarización, boletines de prensa acciones FIDETUR, Newsletter acciones FIDETUR, Entrevistas con medios locales, Incremento del 20% en Redes Sociales, Publicaciones redes Sociales, Impresiones en redes sociales y Apoyo a Filmaciones.

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Proyectadas	Programado								Porcentaje Programado
				CALENDARIO								
Total de Boletines de Prensa en Español por Realizar entre Total de Boletines de Prensa en Español Proyectados por 100			Metas Proyectadas Boletines de Prensa en Español	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%
				1	1	1	1	1	1	1	1	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
				1	1	1	1	1	1	1	1	12
Total de Newsletter Español por Realizar entre Total de Newsletter Español Proyectados por 100			Metas Proyectadas Newsletter Español	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%
				1	1	1	1	1	1	1	1	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
				1	1	1	1	1	1	1	1	12
Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales por Realizar entre Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Proyectados por 100			Metas Proyectadas Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%
				166	167	166	167	166	167	166	167	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
				166	167	166	167	166	169	2000		
Total de Entrevistas nacionales e internacionales por Realizar entre Total de Entrevistas nacionales e internacionales Proyectados por 100			Metas Proyectadas Entrevistas nacionales e internacionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%
				4	4	4	4	4	4	4	4	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
				4	4	4	4	4	4	4	4	48

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



INDICADOR	Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de Congresos y Convenciones entre Total de Presupuesto Aprobado de Congresos y Convenciones por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%					
					Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre							
					31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67							
					31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	31,666.67	\$ 380,000.00						
Realizado																	
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Anual	Metas Realizadas Congresos y Convenciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%					
Porcentaje	Total de Publicaciones Realizados entre Total de Publicaciones Proyectadas por 100	Anual			Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo			Junio	Total	0		
	Total de Presupuesto Ejercido de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100		Enero	Febrero		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%						
FIN: Apoyar en la realización de eventos deportivos, culturales, musicales, que generen impactos publicitarios, derrama económica y posicionen al destino, a nivel nacional e internacional.																	
EVENTOS DE ALTO IMPACTO (Eventos de Alto Impacto, Eventos locales y Posicionar la marca en eventos de alto impacto).																	
Programado																	
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Proyectadas Eventos de Alto Impacto	CALENDARIO								Porcentaje Programado					
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto		Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Porcentaje	Total de Eventos de Alto Impacto por Realizar entre Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados por 100	Anual	Metas Proyectadas Filmaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
	Total de Filmaciones por Realizar entre Total de Filmaciones Proyectadas por 100			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
	Total de Presupuesto por Ejercer de Eventos de Alto Impacto entre Total de Presupuesto Aprobado de Eventos de Alto Impacto por 100			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
					293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	293,941.67	\$ 3,527,300.00	
Realizado																	
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Anual	Metas Realizadas Eventos de Alto Impacto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	Porcentaje Programado					
Porcentaje	Total de Eventos de Alto Impacto Realizados entre Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados por 100	Anual <td rowspan="2">Metas Realizadas Filmaciones</td> <td>Enero</td> <td>Febrero</td> <td>Marzo</td> <td>Abril</td> <td>Mayo</td> <td>Junio</td> <td>Total</td> <td>0.00%</td>			Metas Realizadas Filmaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo			Junio	Total	0.00%		
	Total de Filmaciones Realizadas entre Total de Filmaciones Proyectadas por 100		Enero	Febrero		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%						
					Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%					
					Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0.00%					
					Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%					
					Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0.00%					
											\$	-					

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



FIN: Incrementar la conectividad hacia Acapulco mediante acciones de apoyo a líneas aéreas, de cruceros y autobuses, que permitan mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.

APOYO A LA CONECTIVIDAD (Programas Cooperativos, Eventos Especializados, Eventos de Cruceros y Cooperativos con líneas de autobuses).

INDICADOR

		Programado												
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida		CALENDARIO							Porcentaje Programado			
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total				
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por Realizar entre Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por 100	Anual	Metas Proyectadas Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales										100.00%	
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	1				
	Metas Proyectadas Eventos Cruceros Especializados.												100.00%	
	Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	1					
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por Realizar entre Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por 100	Anual	Metas Proyectadas Cooperativos Líneas de Autobuses.										100.00%	
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	1				
	Presupuesto Aprobado		208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33	208,333.33					100.00%	
	Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	208,333.33	208,333.33	208,333.33	\$ 2,500,000.00		
		Realizado												
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida		CALENDARIO							Porcentaje Programado			
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total				
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales Realizados entre Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por 100	Anual	Metas Realizadas Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales										200.00%	
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	1	2			
	Metas Realizadas Eventos Cruceros Especializados.												200.00%	
	Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	1	2				
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas de Autobuses Realizados entre Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por 100	Anual	Metas Realizadas Cooperativos Líneas de Autobuses.										0.00%	
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		0			
	Presupuesto Ejercido													0.00%
	Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				\$ -		



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



FIN: Apoyar a la concientización de la equidad de genero en el sector turístico.

APOYO A LA EQUIDAD DE GENERO (Realizar de manera eficiente las actividades plasmadas en el Plan Operativo Anual 2023)

Programado

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
Porcentaje	Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia por Realizar entre Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia Proyectado por 100	Anual	Eventos para prevenir el acoso laboral y social	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
							1			1	
	Total de Presupuesto por Ejercer de apoyo a la equidad de genero entre Total de Presupuesto Aprobado de apoyo a la equidad de genero por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				-	-	1,000.00	-	-	1,000.00		
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
				-	-	-	-	2,000.00	-	\$ 4,000.00	

Realizado

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
Porcentaje	Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia por Realizado entre Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia Proyectado por 100	Anual	Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%
										0	
	Total de Presupuesto Alcanzado de Apoyo a la equidad de genero entre Total de Presupuesto Aprobado de Apoyo a la equidad de genero por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
										\$ -	

FIN: Establecer y dirigir los diagnósticos necesarios como instrumento de planeación institucional

PLANEACION Y EVALUACION (Coordinar la elaboracion de un proyecto organizacional que permita generar una dinamica transversal entre el FIDETUR y los diversos sectores de la industria turística plasmadas en el Plan Operativo Anual 2023)

Programado

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas por Realizar	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
	(Total de capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación por Realizar/Total de capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación proyectado)*100	Anual	capacitaciones orientadas a la transferencia de conocimiento acerca del tema de Planeación y Evaluación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
									1		
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
									1	2	

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO												Porcentaje Programado	
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Total
Porcentaje	Total de Gasto Operativo Realizado entre Total de Gasto Operativo Proyectado por 100	Anual	Metas Realizadas Gasto Operativo 2021													0	0.00%
	Total de Presupuesto Alcanzado de Gasto Operativo entre Total de Presupuesto Aprobado de Gasto Operativo por 100	Anual	Presupuesto Ejercido													-	0.00%
INDICADOR																	
FIN: Cubrir los servicios profesionales que se tienen contratados mediante honorarios, referente a Marketing, Fotografía, Video y servicios financieros y legales de acuerdo a lo dispuesto en las leyes Federales, Estatales y Locales.																	
SERVICIOS PROFESIONALES (Emitir 12 estados financieros mensuales a la Dirección General de Entidades Paraestatales 1 informe semestral y 1 cuenta pública a la Auditoría Superior del Estado.)																	
Programado																	
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO												Porcentaje Programado	
Porcentaje	Total de Servicios Profesionales por Realizar entre Total de Servicios Profesionales Proyectados por 100	Anual	Servicios Profesionales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100.00%
	Total de Presupuesto por Ejercer de Servicios Profesionales entre Total de Presupuesto Aprobado de Servicios Profesionales por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	1,200,000.00	100.00%	
Realizado																	
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO												Porcentaje Programado	
Porcentaje	Total de Servicios Profesionales Realizado entre Total de Servicios Profesionales Proyectado por 100	Anual	Servicios Profesionales													0	0.00%
	Total de Presupuesto Ejercido de Servicios Profesionales entre Total de Presupuesto Aprobado de Servicios Profesionales por 100	Anual	Presupuesto Ejercido													-	0.00%
INDICADOR																	
FIN: Cumplir con las obligaciones fiscales en tiempo y en forma.																	
OTROS SERVICIOS GENERALES (Cubrir con los pagos de impuestos sobre nominas, servicios bancarios, servicios y mantenimiento y gastos operativos del patrimonio del Fideicomiso.)																	
Programado																	
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Projectadas	CALENDARIO												Porcentaje Programado	
Porcentaje	Total de Otros Servicios Generales por Realizar entre Total de Otros Servicios Generales Proyectados por 100	Anual	Otros Servicios Generales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100.00%
	Total de Presupuesto por Ejercer de Otros Servicios Generales entre Total de Presupuesto Aprobado de Otros Servicios Generales por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	2,400,000.00	100.00%	

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2026



Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	Realizado												Porcentaje Programado		
				CALENDARIO														
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Total	
Porcentaje	Total de Otros Servicios Generales Realizado entre Total de Otros Servicios Generales proyectado por 100	Anual	Otros Servicios Generales														0	0.00%
	Total de Presupuesto Ejercido de Otros Servicios Generales entre Total de Presupuesto Aprobado de Otros Servicios Generales por 100	Anual	Presupuesto Ejercido														\$ -	0.00%

Elaborado por
L.C. Arturo David Gonzalez Almazan
Jefe del Departamento de Contabilidad

Supervisado por
L.C. Beatriz Renteria Cardenas
Directora de Administracion y Finanzas

Revisado por
Lic. Aída Patricia Pérez Pérez
Directora Operativa

Aprobado por
C. Manuel Negrete Arias
Presidente del Comité Técnico

