



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



1. DATOS GENERALES	2. ESTRUCTURA PROGRAMATICA, CLASIFICACION FUNCIONAL DEL GASTO
1.1. Dependencia u organismo Descentralizado: <b>FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO</b>	Finalidad 3.- Desarrollo Económico
1.3. Nombre del Programa Presupuestario (Pp): Promoción y Fomento	Función 3.7 Turismo
1.2. Unidad responsable: <b>DIRECCION GENERAL</b>	Subfunción 3.7.1 Turismo
1.4. Misión: Atender las necesidades que contribuyan de manera efectiva a las actividades	Actividad Institucional Realizar todas aquellas actividades relacionadas a la promoción turística nacional e internacional de la ciudad y puerto de Acapulco
1.5. Visión: Ser el organismo público que integre un Plan Global de Promoción y Publicidad Turística con aportaciones de los tres niveles de gobierno que facilite el posicionamiento de la ciudad y Puerto de Acapulco como un destino de descanso y placer así como sede de Congresos, Convenciones, Eventos, Ferias y Exposiciones, tanto nacionales como internacionales, capitalizando los atractivos y servicios turísticos con los que se cuenta, a fin de que mediante acertados programas de Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas, Acapulco contribuya de manera significativa a la Economía del Estado.	3.7.1.1.1.1 Modalidad: FIDEICOMISOS
<b>3. ALINEACION CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)</b>	<b>4. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO</b>
2 Eje Estratégico: Desarrollo Economico Sostenible	4.1. Clave Presupuestal: F
2.38 Objetivo del Pp al que contribuye con el PED Fomentar el Crecimiento, Desarrollo, Innovacion y Fortalecimiento de la Actividad Turística en el Estado, a fin de generar empleos y la derrama economica que impacte positivamente en los destinos	4.2. Problemática a resolver: Índices altos de cierre de Hoteles y Empresas, Baja en las fuentes de empleo, Mala calidad de los servicios, Poca rentabilidad de Hoteles y Empresas, Menos derrama económica y Menos inversión de empresa.
Estrategia 2.38.2 Recuperar la estadia promedio que permita una mayor derrama economica	4.3. Población total a beneficiar: CIUDADANOS DE ACAPULCO
Línea de Accion: 2.38.2.1 Fomentar el aumento de la ocupacion Hotelera	4.3.1 total beneficiarios: 779,566 BENEFICIARIOS (INEGI 2020)
Ramo: 28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	4.4. Monto del presupuesto asignado: 34,199,820.00
Fondo: IED (Inversion Estatal Directa)	4.5. fuente de Recursos: Estatal: 34,199,820.00 Federal: Ingresos propios:
3.6. Periodo que còmprende el Pp: 3 meses ( ) 6 meses ( ) 1 Año ( X )	4.6 Tipo de Pp: Nuevo: ( ) En Proceso: ( X )

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



4.7. Nivel de objetivo:

Programa Presupuestario

**FIN: Mejorar el posicionamiento de la marca Acapulco como destino turístico en los mercados nacional e internacional.**

PUBLICIDAD (Imagen del Destino, Medios Digitales y Redes Sociales, Material Promocional y Socios Comerciales.)

Programado

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
Porcentaje	Total de Imagen del Destino por Alcanzar entre Total de Inserciones Imagen del Destino Inserciones Projectadas por 100	Anual	Metas Projectadas Inserciones Imagen del Destino	8	8	8	8	9	9		100.00%
			Julio	8	8	8	9	9	8	100	
	Total de Material Seguidores Redes Sociales por Alcanzar entre Total de Seguidores Redes Sociales Projectadas por 100	Anual	Metas Projectadas Seguidores Redes Sociales	2250	2250	2250	2250	2250	2250		100.00%
			Julio	2250	2250	2250	2250	2250	2250	27000	
	Total de Material Publicaciones Digitales por Alcanzar entre Total de Publicaciones Digitales Projectadas por 100	Anual	Metas Projectadas Publicaciones Digitales	250	250	250	250	250	250		100.00%
			Julio	250	250	250	250	250	250	3000	
	Total de Material Impresiones Redes Sociales por Alcanzar entre Total de Impresiones Redes Sociales Projectadas por 100	Anual	Metas Projectadas Impresiones Redes Sociales	833,333	833,333	833,334	833,333	833,334	833,333		100.00%
			Julio	833,333	833,333	833,334	833,334	833,333	833,333	10,000,000	
Total de Material Promocional por Alcanzar entre Total de Material Promocional Projectado por 100	Anual	Metas Projectadas Material Promocional	2083	2083	2083	2083	2084	2084		100.00%	
		Julio	2083	2083	2083	2084	2084	2083	25000		
Total de Material Publicaciones Socios Comerciales por Alcanzar entre Total de Material Publicaciones Socios Comerciales Projectadas por 100	Anual	Metas Projectadas Material Publicaciones Socios Comerciales	8	8	8	8	9	9		100.00%	
		Julio	8	8	8	9	9	8	100		
Total de Presupuesto por Ejercer de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00		100.00%	
		Julio	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	\$ 9,000,000.00		

INDICADOR

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



		Realizado										
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			
Porcentaje	Total de Imagen del Destino por Alcanzadas entre Total de Imagen del Destino Proyectadas por 100	Anual	Imagen del Destino	8	8	8	8	8	6	6		44.00%
	Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
	0		0	0	0	0	0	0	44			
	Metas Realizadas Seguidores Redes Sociales		4310	4310	4310	4312	1575	1576				75.53%
	Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total				
	0		0	0	0	0	0	20393				
	0		0	0	0	0	0	2082				
Metas Realizadas Impresiones Digitales	1,752,025	1,752,025	1,752,025	1,752,027	851,543	851,543				87.11%		
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total						
0	0	0	0	0	0	8,711,188						
Metas Realizadas Material Promocional	664	664	664	664	664	665				15.94%		
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total						
						3985						
Metas Realizadas Material Publicaciones Socios	0	0	0	0	2	2				4.00%		
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total						
						4						
Presupuesto Ejercido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	697,240.20				7.75%		
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total						
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	697,240.20						

**FIN:** Realizar capacitación y actualización constante acerca de los nuevos atractivos y servicios turísticos, dirigidos los profesionales de la industria en las diversas ciudades nacionales y extranjeras emisores de turismo para el puerto, con la finalidad de generar más ventas impactando al público consumidor.

PROMOCION (Promoción mercados nacionales e internacionales terrestres y aéreos, Alianzas estratégicas OTAS, Viajes de familiarización locales, Eventos mayoristas y sindicatos, Viajes de familiarización foráneos y Ferias internacionales).

		Programado										
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Proyectadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado	
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			
	Total de Viajes Nacionales Aéreos por Realizar entre Total de Viajes Nacionales Aéreos Proyectados por 100		Viajes Nacionales Aéreos	1		1	1	1	1	1		
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			
			1		1	1	1	1	1	12		100.00%

*(Handwritten signatures and initials)*





**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



Porcentaje	Total de Eventos mayoristas y Sindicatos Realizados entre Total de Eventos Mayoristas y Sindicatos Proyectados por 100	Anual	Metas Realizadas FAMS y Capacitaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	133.33%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
	Total de Ferias Nacionales Realizados entre Total de Ferias Nacionales Proyectados por 100		Metas Realizadas Ferias Nacionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
	Total de Viajes de Ferias Internacionales Realizados entre Total de Viajes de Ferias Internacionales Proyectadas por 100		Metas Realizadas Ferias Internacionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
	Total de Webinars Realizados entre Total de Webinars Proyectadas por 100		Metas Proyectadas Webinars	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	30.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
	Total de Presupuesto Ejercido de Promoción entre Total de Presupuesto Aprobado de Promoción por 100		Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	15.19%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		

**FIN:** Contribuir con la construcción de una reputación turística favorable del destino ante sus principales audiencias, y crear un esquema de respuesta inmediata a situaciones adversas, así como lograr mayor presencia en los medios de comunicación reposicionando positivamente Acapulco como destino turístico.

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PUBLICAS (Boletines de Prensa Español-Ingles, Newsletter Español-Ingles, Publicaciones gratuitas digital y tradicional, Entrevistas Mensuales nacionales e internacionales, Viajes de familiarización, boletines de prensa acciones FIDETUR, Newsletter acciones FIDETUR, Entrevistas con medios locales, Incremento del 10% en Redes Sociales, Publicaciones redes Sociales, Impresiones en redes sociales y Apoyo a Filmaciones.

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Proyectadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
	Total de Boletines de Prensa en Español por Realizar entre Total de Boletines de Prensa en Español Proyectados por 100		Boletines de Prensa en Español	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
	Total de Boletines de Prensa en Ingles por Realizar entre Total de Boletines de Prensa en Ingles Proyectados por 100		Boletines de Prensa en Ingles.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
	Total de Newsletter Español e Ingles por Realizar entre Total de Newsletter Español e Ingles Proyectados por 100		Newsletter Español e Ingles	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
	Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales por Realizar entre Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Proyectados por 100		Publicaciones digitales y tradicionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		

*Relana*

*JK*

*J*

*H*

*[Signature]*

*RC*

*[Signature]*

*[Signature]*





**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



Indicador	Unidad	Metas Realizadas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	%
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Total de Newsletter Español e Ingles Realizados entre Total de Newsletter Español e Ingles Projectados por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Newsletter Español e Ingles	1	1	1	1	1	1	6	100.00%
Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Realizados entre Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Projectados	Porcentaje	Metas Realizadas Publicaciones gratuitas	1250	1250	1250	1250	3500	3500	12000	600.00%
Total de Entrevistas nacionales e internacionales Realizados entre Total de Entrevistas nacionales e internacionales Projectados por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Entrevistas nacionales e internacionales	5	5	5	6	2	3	26	54.17%
Total de Viajes de familiarización nacionales e internacionales Realizados entre Total de Viajes de familiarización nacionales e internacionales Projectados por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Viajes de Familiarización	0	0	1	2	0	0	3	12.00%
Total de Boletines de Prensa Acciones FIDETUR Realizados entre Total de Viajes de Boletines de Prensa Acciones FIDETUR Projectadas por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Boletines de Prensa de FIDETUR	3	3	3	3	1	2	15	125.00%
Total de Newsletter FIDETUR Realizados entre Total de Newsletter FIDETUR Projectados por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Newsletter FIDETUR	1	1	1	1	1	1	6	50.00%
Total de Entrevistas medios locales Realizados entre Total de Entrevistas medios locales Projectadas por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Entrevistas medios locales	4	4	4	4	2	2	20	83.33%
Incrementar seguidores redes sociales 20% Realizados entre Incrementar seguidores redes sociales 20% Projectados por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Incremento del numero de seguidores en un 10%	4310	4310	4310	4312	1575	1576	20393	75.53%
Total de Publicaciones en Redes Sociales Realizados entre Total de Publicaciones en Redes Sociales Projectados por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Publicaciones en Redes Sociales	473	473	473	473	95	95	2082	69.40%
Total de Impresiones en Redes Sociales Realizados entre Total de Impresiones en Redes Sociales Projectadas por 100	Porcentaje	Metas Realizadas Impresiones en Redes Sociales	1,752,025	1,752,025	1,752,025	1,752,027	851,543	851,543	8,711,188	87.11%
Total de Presupuesto por Ejercer de Comunicación y Redes Sociales entre Total de Presupuesto Aprobado de Comunicación y Redes Sociales por 100	Porcentaje	Presupuesto Ejercido	22,655.00	79,736.55	40,365.58	73,789.11	43,447.18	47,758.22	\$ 307,751.64	11.13%

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



**FIN:** Apoyar en la realización de Congresos y Convenciones, que generen afluencia turística y cuartos noche en el ámbito nacional e internacional, que permitan el posicionamiento del destino en este segmento.

TURISMO DE REUNIONES (Ferias y Congresos Nacionales, Bidding Book, Bidding Kit, Sedes de Convenciones y Eventos, Tramites y Servicios para eventos de congresos y convenciones.

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	Programado										Porcentaje Programado			
				CALENDARIO													
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre		Noviembre	Diciembre	Total
Porcentaje	(Total de Congresos y Convenciones por Realizar/Total de Congresos y Convenciones Projectadas)*100	Anual	Metas Projectadas Congresos y Convenciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
				1					1					1		3	
	Total de Bidding Book y Bidding Kit por Realizar entre Total de Bidding Book y Bidding Kit Projectadas por 100		Metas Projectadas Bidding Book y Bidding Kit	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
										1					1		
	Total de Candidatura y Sede de Congreso por Realizar entre Total de Candidatura y Sede de Congreso Projectadas por 100		Metas Projectadas Candidatura y Sede de Congreso	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
		2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25		
Total de Ferias y Congresos internacionales por Realizar entre Total de Ferias y Congresos internacionales Projectadas por 100	Metas Projectadas Ferias y Congresos internacionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%		
													1			1	
Total de Presupuesto por Ejercer de Congresos y Convenciones entre Total de Presupuesto Aprobado de Congresos y Convenciones por 100	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%		
		123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	\$ 1,486,000.00			
		123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	123,833.33	1,486,000.00			
<b>Realizado</b>																	
Porcentaje	Total de Publicaciones Realizados entre Total de Publicaciones Projectadas por 100	Anual	Metas Realizadas Congresos y Convenciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	33.33%
				0	0	0	0	0	0	1						1	
	Total de Bidding Book y Bidding Kit por Realizados entre Total de Bidding Book y Bidding Kit Projectadas por 100		Metas Realizadas Bidding Book y Bidding Kit	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0.00%
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total de Candidatura y Sede de Congreso por Realizados entre Total de Candidatura y Sede de Congreso Projectadas por 100		Metas Realizadas Candidatura y Sede de	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0.00%
0		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Total de Ferias y Congresos internacionales por Realizados entre Total de Ferias y Congresos internacionales Projectadas por 100	Metas Projectadas Ferias y Congresos internacionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0.00%		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Total de Presupuesto Ejercido de Publicidad entre Total de Presupuesto Aprobado de Publicidad por 100	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	5.06%		
							75,250.00							75,250.00			
																75,250.00	

INDICADOR

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

**FIN:** Apoyar en la realización de eventos deportivos, culturales, musicales, que generen impactos publicitarios, derrama económica y posicionen al destino, a nivel nacional e internacional.

EVENTOS DE ALTO IMPACTO (Eventos de Alto Impacto, Eventos locales y Posicionar la marca en eventos de alto impacto).

INDICADOR

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
Porcentaje	Total de Eventos de Alto Impacto por Realizar entre Total de Eventos de Alto Impacto Projectados por 100	Anual	Metas Projectadas Eventos de Alto Impacto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				1				1		3	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Porcentaje	Total de Filmaciones por Realizar entre Total de Filmaciones Projectadas por 100	Anual	Metas Projectadas Filmaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
							1	1		2	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de Eventos de Alto Impacto entre Total de Presupuesto Aprobado de Eventos de Alto Impacto por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00		
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
				300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	\$ 3,600,000.00	

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	CALENDARIO							Porcentaje Programado	
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total		
Porcentaje	Total de Eventos de Alto Impacto Realizados entre Total de Eventos de Alto Impacto Projectados por 100	Anual	Metas Realizadas Eventos de Alto Impacto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%	
				0	0		1	0	1	1		3
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Porcentaje	Total de Filmaciones Realizadas entre Total de Filmaciones Projectadas por 100	Anual	Metas Realizadas Filmaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	50.00%	
				0	0		0	1	0	0		1
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Porcentaje	Total de Presupuesto Ejercido de Eventos de Alto Impacto entre Total de Presupuesto Aprobado de Eventos de Alto Impacto por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	17.96%	
				-	69,600.00			69,600.00	114,800.00	284,800.00		
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
										\$ 538,800.00		

**FIN:** Incrementar la conectividad hacia Acapulco mediante acciones de apoyo a líneas aéreas, de cruceros y autobuses, que permitan mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.

APOYO A LA CONECTIVIDAD (Programas Cooperativos, Eventos Especializados, Eventos de Cruceros y Cooperativos con líneas de autobuses).

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	CALENDARIO							Porcentaje Programado	
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total		
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por Realizar entre Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por 100	Anual	Metas Projectadas Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%	
									1			3
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Porcentaje	Total de Eventos Especializados Aéreos por Realizar entre Total de Eventos Especializados Aéreos por 100	Anual	Metas Projectadas Eventos Aéreos Especializados.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%	
												1
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			

Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large blue signature on the right and several smaller ones below the table.



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



INDICADOR	Porcentaje	Total de Eventos Especializados Cruceros por Realizar entre Total de Eventos Especializados Cruceros por 100	Metas Proyectadas Eventos Cruceros Especializados.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			100.00%		
							1							
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total			2	
									1					
		Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por Realizar entre Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por 100	Metas Proyectadas Cooperativos Líneas de Autobuses.						1			100.00%		
											2			
		Total de Presupuesto por Ejercer de Apoyo a la Conectividad entre Total de Presupuesto Aprobado de Apoyo a la Conectividad por 100	Presupuesto Aprobado	Enero 250,000.00	Febrero 250,000.00	Marzo 250,000.00	Abril 250,000.00	Mayo 250,000.00	Junio 250,000.00	Total		100.00%		
				Julio 250,000.00	Agosto 250,000.00	Septiembre 250,000.00	Octubre 250,000.00	Noviembre 250,000.00	Diciembre 250,000.00	Total \$ 3,000,000.00				

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales	Realizado								Porcentaje Programado	
				CALENDARIO									
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio				
Porcentaje	Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales Realizados entre Total de Cooperativos Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales por 100	Anual		Enero	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0		
	Total de Eventos Especializados Aéreos Realizados entre Total de Eventos Especializados Aéreos por 100				Enero	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
					Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	0	
	Total de Eventos Especializados Cruceros Realizados entre Total de Eventos Especializados Cruceros por 100				Enero	0	0	0	1	0	1		100.00%
					Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	2	
Total de Cooperativos Líneas de Autobuses Realizados entre Total de Cooperativos Líneas de Autobuses por 100				Enero	0	0	0	0	0	1		50.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	1		
Total de Presupuesto Ejercido de Apoyo a la Conectividad entre Total de Presupuesto Aprobado de Apoyo a la Conectividad por 100		Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	-	-	-	-	-	-	-	0.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	\$ -		

**FIN: Apoyar a la concientización de la equidad de genero en el sector turístico.**

APOYO A LA EQUIDAD DE GENERO (Realizar de manera eficiente las actividades plasmadas en el Plan Operativo Anual 2025)

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas Eventos para prevenir el acoso laboral y social	Programado								Porcentaje Programado
				CALENDARIO								
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			
	Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia por Realizar entre Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia Proyectado por 100	Anual		Enero			1				1	100.00%
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	3	

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



INDICADOR	Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO												Porcentaje Programado
					Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Porcentaje	Total de Material Promocional Equidad de Genero por Realizar entre Total de Material Promocional Equidad de Genero Projectado por 100	Metas Realizadas Material Promocional Equidad de Genero	Anual	Enero	16	16	17	17	17	17	17	17	17	17	100.00%		
				Julio	16	17	17	17	17	17	16	200					
				Total													
Porcentaje	Total de Evento para prevenir el acoso laboral y social de Genero por Realizar entre Total de Evento para prevenir el acoso laboral y social de Genero Projectado por 100	Metas Realizadas Evento para prevenir el acoso laboral y social	Anual	Enero										100.00%			
				Julio									1	1			
				Total													
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de apoyo a la equidad de genero entre Total de Presupuesto Aprobado de apoyo a la equidad de genero por 100	Presupuesto Aprobado	Anual	Enero	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	100.00%			
				Julio	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	8,333.33	\$ 100,000.00					
				Total													
Realizado																	
Porcentaje	Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia por Realizado entre Total de Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia Projectado por 100	Metas Realizadas Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia	Anual	Enero	0	0	1	0	0	1	0	0	1	66.67%			
				Julio	0	0	0	0	0	0	0	0	2				
				Total													
				Enero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%		
				Julio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Total																	
Porcentaje	Total de Evento para prevenir el acoso laboral y social de Genero por Realizado entre Total de Evento para prevenir el acoso laboral y social de Genero Projectado por 100	Metas Realizadas Evento para prevenir el acoso laboral y social	Anual	Enero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%			
				Julio	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
				Total													
				Enero	0	0	155.00	0	0	0	0	0	0	0	0.16%		
				Julio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Total																	
\$ 155.00																	

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large blue signature on the right and several smaller ones below.



**FIN: Establecer y dirigir los diagnósticos necesarios como instrumento de planeación institucional**

PLANEACION Y EVALUACION (Coordinar la elaboración de un proyecto organizacional que permita generar una dinámica transversal entre el FIDETUR y los diversos sectores de la industria turística plasmadas en el Plan Operativo Anual 2025)

Programado												
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado	
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total		
Porcentaje	(Total de Estudio sobre el perfil del turista Realizados/Total de Estudio sobre el perfil del turista proyectado)*100	Anual	Estudio sobre el perfil del turista	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
									1		1	
Porcentaje	(Total de Capacitaciones de planeacion organizacional Realizados/Total de Capacitaciones de planeacion organizacional proyectado)*100	Anual	Capacitaciones de planeacion organizacional	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
									1	1		3
Porcentaje	(Total de Congreso de planeacion estrategica Realizados/Total de Congreso de planeacion estrategica proyectado)*100	Anual	Congreso de planeacion estrategica	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
										1		1
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de la Unidad de Planeacion y Evaluacion entre Total de Presupuesto Aprobado de la Unidad de Planeacion y Evaluacion por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
					33,333.33	33,333.33	33,333.33	33,333.33	33,333.33	33,333.33		
					33,333.33	33,333.33	33,333.33	33,333.33	33,333.33	33,333.33	\$ 400,000.00	
Realizado												
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas Realizadas	CALENDARIO							Porcentaje Programado	
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total		
Porcentaje	(Total de Estudio sobre el perfil del turista Realizados/Total de Estudio sobre el perfil del turista proyectado)*100	Anual	Estudio sobre el perfil del turista	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
					0	0	0	0	0	0		0
Porcentaje	(Total de Capacitaciones de planeacion organizacional Realizados/Total de Capacitaciones de planeacion organizacional proyectado)*100	Anual	Capacitaciones de planeacion organizacional	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
					0	0	0	0	0	0	\$ -	
Porcentaje	(Total de Congreso de planeacion estrategica Realizados/Total de Congreso de planeacion estrategica proyectado)*100	Anual	Congreso de planeacion estrategica	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
					0	0	0	0	0	0	\$ -	
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de la Unidad de Planeacion y Evaluacion entre Total de Presupuesto Aprobado de la Unidad de Planeacion y Evaluacion por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	0.00%	
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
					0	0	0	0	0	0	\$ -	

Relay



**FIN:** Cubrir los gastos de operación, como el pago de nómina, correspondiente a nueve colaboradores y otras prestaciones; así como el pago de 50 días de aguinaldo, bono del día de las madres, bono del día del padre, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomiso.

GASTO DE OPERACIÓN (Realizar de manera eficiente las actividades plasmadas en el Plan Operativo Anual 2025)

INDICADOR

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	Programado												Porcentaje Programado	
				CALENDARIO													
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Total
Porcentaje	Total de Gasto Operativo por Realizar entre Total de Gasto Operativo Proyectado por 100	Anual	Realizadas Gasto Operativo 2025	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de Gasto Operativo entre Total de Presupuesto Aprobado de Gasto Operativo por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	102.86%
				600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	\$ 7,200,000.00	

INDICADOR

**FIN:** Cubrir los servicios profesionales que se tienen contratados mediante honorarios, referente a Marketing, Fotografía, Video y servicios financieros y legales de acuerdo a lo dispuesto en las leyes Federales, Estatales y Locales.

SERVICIOS PROFESIONALES (Emitir 12 estados financieros mensuales a la Dirección General de Entidades Paraestatales 1 informe semestral y 1 cuenta pública a la Auditoría Superior del Estado.)

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	Programado												Porcentaje Programado	
				CALENDARIO													
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Total
Porcentaje	Total de Servicios Profesionales por Realizar entre Total de Servicios Profesionales Proyectados por 100	Anual	Realizadas Servicios Profesionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de Servicios Profesionales entre Total de Presupuesto Aprobado de Servicios Profesionales por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	100.00%
				100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	\$ 1,200,000.00	

Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	Realizado												Porcentaje Programado	
				CALENDARIO													
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Total
Porcentaje	Total de Servicios Profesionales Realizado entre Total de Servicios Profesionales Proyectado por 100	Anual	Realizadas Servicios Profesionales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	50.00%
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	
Porcentaje	Total de Presupuesto Ejercido de Servicios Profesionales entre Total de Presupuesto Aprobado de Servicios Profesionales por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	41.77%
				80,289.43	86,260.98	48,860.99	118,460.99	83,660.99	83,660.99	83,660.99	83,660.99	83,660.99	83,660.99	83,660.99	83,660.99	\$ 501,194.37	

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including 'Reborn', 'TC', and several other illegible marks.



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025 MODIFICADO**



FIN: Cumplir con las obligaciones fiscales en tiempo y en forma.											
OTROS SERVICIOS GENERALES (Cubrir con los pagos de impuestos sobre nominas, servicios bancarios, servicios y mantenimiento y gastos operativos del patrimonio del Fideicomiso.)											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	Programado							Porcentaje Programado
				CALENDARIO							
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	
Porcentaje	Total de Otros Servicios Generales por Realizar entre Total de Otros Servicios Generales Projectados por 100	Anual	Metas Otros Servicios Generales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				1	1	1	1	1	1	12	
Porcentaje	Total de Presupuesto por Ejercer de Otros Servicios Generales entre Total de Presupuesto Aprobado de Otros Servicios Generales por 100	Anual	Presupuesto Aprobado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	100.00%
				229,166.67	229,166.67	229,166.67	229,166.67	229,166.67	229,166.67	\$ 2,750,000.00	
Realizado											
Unidad de Medida	Formula	Frecuencia de medida	Metas	CALENDARIO							Porcentaje Programado
Porcentaje	Total de Otros Servicios Generales Realizado entre Total de Otros Servicios Generales Projectado por 100	Anual	Metas Realizadas Otros Servicios Generales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	50.00%
				1	1	1	1	1	1	6.00	
Porcentaje	Total de Presupuesto Ejercido de Otros Servicios Generales entre Total de Presupuesto Aprobado de Otros Servicios Generales por 100	Anual	Presupuesto Ejercido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	27.82%
				133,043.07	91,851.05	83,720.81	93,672.67	181,730.13	83,587.97	\$ 667,605.70	

Elaborado por  
L.C. Arturo David Gonzalez Almazan  
Jefe del Departamento de Contabilidad

Supervisado por  
L.C. Beatriz Renteria Cardenas

Revisado por  
Lic. Aída Patricia Pérez Pérez  
Directora Operativa

Aprobado por  
C. Manuel Negrete Arias  
Presidente del Comité Técnico

