



**Formato 4. MIR 2025**  
**Eje: 2 DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE**  
**Objetivo: 2.38 FOMENTAR EL CRECIMIENTO, DESARROLLO, INNOVACION Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ESTADO, A FIN DE GENERAR EMPLEOS Y LA DERRAMA ECONOMICA QUE IMPACTE POSITIVAMENTE EN LOS DESTINOS**  
**Estrategia: 2.38.2-INCREMENTAR LA ESTADIA PROMEDIO QUE PERMITA UNA MAYOR DERRAMA ECONOMICA**  
**Línea de Acción: 2.38.2.1 FOMENTAR EL AUMENTO DE LA OCUPACION HOTELERA**

Matriz de indicadores para Resultados				
	Resumen Narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al incremento de la afluencia Turística de Acapulco como destino.	Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	Estadísticas de turismo	Reforzando la imagen de Acapulco como destino turístico de calidad
Propósito (resultados)	Promoción y difusión turística de Acapulco consolidada	Número de Programas de Promoción realizados.	Informe de Actividades del FIDETUR	Incrementa la afluencia de turismo nacional e internacional
Componentes (Servicios y Productos)	Publicidad para mejorar el posicionamiento de Acapulco como destino turístico en los mercados nacionales e internacionales	Inserciones Imagen del Destino	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Componentes (Servicios y Productos)	Promoción Nacional constante de nuevos atractivos y servicios turísticos	Viajes de Promoción Nacional e Internacional	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Componentes (Servicios y Productos)	Comunicación Relaciones Públicas para contribuir con la reputación favorable del destino turístico.	Publicaciones Gratuitas Digitales y Tradicionales.	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interés por parte de los medios involucrados en el sector turístico.

Componentes (Servicios y Productos)	Turismo de Reuniones para promover el segmento en Ferias y Eventos Especializados Nacionales e Internacionales	Congresos y Convenciones	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar congresos y convenciones en acapulco
Componentes (Servicios y Productos)	Apoyo a Eventos de Alto Impacto y Filmaciones que sumen favorablemente a la imagen del destino a nivel Nacional e Internacional	Eventos de Alto Impacto	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos de alto impacto promocional generan una importante derrama economica.
Componentes (Servicios y Productos)	Apoyo a la Conectividad mediante apoyo de lineas Aereas, Cruceros y Autobuses que faciliten el arribo del turismo nacional e internacional	Cooperativos con Lineas Aereas, Terrestres y Cruceros	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Componentes (Servicios y Productos)	Perspectiva de Genero Impulsado que permita brindar a las mujeres y hombres las mismas oportunidades, condiciones y forma de trato, respetando sus derechos como ciudadanos.	Equidad de Genero	Informe de Actividades del FIDETUR	Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.
Componentes (Servicios y Productos)	Estudios e investigaciones que apoyen a la toma de decisiones estrategicas.	Planeacion y Evaluacion	Informe de Actividades del FIDETUR	Realizar estudios e investigaciones con la finalidad de tomar las mejores decisiones estrategicas para la promocion del destino turistico.
Componentes (Servicios y Productos)	Gastos Operación para cubrir el pago de nomina, prestaciones, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomso.	Gasto Operativo	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones labores impuesto federales y aportaciones de seguridad social.

Componentes (Servicios y Productos)	Servicios Profesionales para cubrir los honorarios Legales y Financieros para cumplir con la presentacion de Estados Financieros, Informe Semestral y Cuenta Publica.	Servicios Profesionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.
Componentes (Servicios y Productos)	Otros Servicios Generales para cumplir con el pago de servicios basicos, materiales y de mantenimiento del Fideicomiso.	Otros Servicios Generales	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.
Actividades (Publicidad)	Imagen del destino	Imagen del destino	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Seguidores en Redes Sociales	Seguidores en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Publicaciones digitales nacionales e internacionales.	Publicaciones digitales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Impresiones digitales nacionales e internacionales.	Impresiones en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Material promocional en ferias, seminarios caravanas y eventos programadas.	Material Promocional	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Actividades (Publicidad)	Publicaciones con socios comerciales	Publicaciones con socios comerciales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.

*Atenc*

*X*

*M*

*J*

*TE*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

Actividades (Promoción)	Realizar viajes de promoción en los principales mercados nacionales con conectividad aérea directa.	Viajes Nacionales Aereos,	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promoción)	Realizar 2 eventos de promoción para fortalecer las alianzas estratégicas con las Agencias de Viajes Online (OTAS).	Alianzas Estrategicas OTAS	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promoción)	Llevar a cabo 3 eventos dirigidos específicamente a operadores mayoristas y sindicatos en los principales emisores de turistas.	Eventos Mayoristas y Sindicatos	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promoción)	Realizar viajes de familiarización para agentes viajes de aquellas ciudades con las que se tenga conectividad aérea y para agencias de viajes mayoristas	Viajes de Familiarizacion Foraneos	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promoción)	Realizar una campaña con la Agencia Creativa para el mercado Nacional	Campaña Creativa para Mercado Nacional	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promoción)	Realizar viajes de promoción en los principales mercados internacionales con conectividad aérea directa.	Viajes Internacionales Aereos,	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Promoción)	Participar en 3 ferias internacionales (FITUR, ANATO y SITV), importantes para nuestro destino.	Ferias Internacionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar boletines de prensa mensual en español.	Boletin de Prensa en Español	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.

*Rolando*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar boletines de prensa mensual en ingles.	Boletin de Prensa en Ingles	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar Newsletter Mensual (español e ingles).	Newsletter Español e Ingles	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar 2,000 publicaciones gratuitas en medios de comunicación digital y tradicional en los mercados meta.	Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Generar 4 entrevistas mensuales con diversos medios de comunicación nacionales e internacionales con los principales voceros de Acapulco.	Entrevistas nacionales e internacionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Realizar 25 de viajes de familiarización contemplando los mercados mencionados nacionales e internacionales.	Viajes de Familiarizacion nacionales e internacionales.	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Realizar boletín de prensa mensual sobre las acciones de FIDETUR.	Boletines de Prensa de Acciones FIDETUR	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Realizar Newsletter bimestral de las acciones de FIDETUR.	Newsletter FIDETUR	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Realizar entrevistas mensuales en medios de comunicación locales.	Entrevistas medios locales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Seguidores en Redes Sociales	Seguidores en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Publicar 3,000 mensajes en todos los perfiles.	Publicaciones en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.

*Rebana*

*M*

*RC*

*S*

Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Superar los 10 millones de impresiones.	Impresiones en Redes Sociales	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Comunicación y Relaciones Publicas)	Realizar Estrategia de Comunicación de Acapulco a nivel Nacional e Internacional	Estrategia de Comunicación de Acapulco a nivel Nacional e Internacional	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.
Actividades (Congresos y Convenciones)	Participar en al menos 6 Ferias y Congresos Nacionales sobre el Turismo de Reuniones y temas afines, para atraer eventos para Acapulco.	Congresos y Convenciones	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.
Actividades (Congresos y Convenciones)	Bidding Book y Bidding Kit	Bidding Book y Bidding Kit	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.
Actividades (Congresos y Convenciones)	Candidatura y Sede de Congreso	Candidatura y Sede de Congreso	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.
Actividades (Congresos y Convenciones)	Tramites y Servicios de Congresos	Tramites y Servicios de Congresos	Informe de Actividades del FIDETUR	Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.
Actividades (Apoyo a Eventos de Alto Impacto)	Se propone apoyar y participar en 4 eventos de alto impacto promocional, que generan derrama económica y posicionen al destino.	Eventos de Alto Impacto	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama economica.
Actividades (Apoyo a Eventos de Alto Impacto)	Se propone apoyar y participar en 3 eventos locales que generen derrama económica para el sector turístico del destino.	Eventos Locales	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama economica.
Actividades (Apoyo a Eventos de Alto Impacto)	Se propone apoyar y participar en 3 filmaciones que generen derrama económica para el sector turístico del destino.	Apoyo a filmaciones	Informe de Actividades del FIDETUR	Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama economica.

Retomado

X

M

J

TE

O

e


S P.


Actividades (Apoyo a la conectividad)	Realizar programas cooperativos con líneas aéreas nacionales e internacionales	Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Actividades (Apoyo a la conectividad)	Participar en eventos especializados.	Eventos Aereos Especializados	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Actividades (Apoyo a la conectividad)	Participar en 1 evento especializado en el segmento de cruceros.	Eventos Cruceros Especializados.	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Actividades (Apoyo a la conectividad)	Participar en 2 programas cooperativos de publicidad con líneas de autobuses.	Cooperativos Lineas de Autobuses.	Informe de Actividades del FIDETUR	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Actividades (Apoyo a la Equidad de Genero)	Apoyo a la Equidad de Genero	Apoyo a la Equidad de Genero	Informe de Actividades del FIDETUR	Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.
Componentes (Servicios y Productos)	Realizar estudios e investigaciones que apoyen a la toma de decisiones estrategicas.	Planeacion y Evaluacion	Informe de Actividades del FIDETUR	Los estudios e investigaciones realizadas seran de vital importancia para tomar decisiones estretegicas que serviran para la promocion del destino turistico.
Actividades (Gasto Operativo)	Cumplir con los gastos de operación, pago de nómina, asimilables a salarios, pago de 50 días de aguinaldo, bono del día de las madres, bono del día del padre, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomiso.	Gasto Operativo 2022	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones labores, impuesto federales y aportaciones de seguridad social.

Actividades (Servicios Profesionales)	Los servicios profesionales que se tienen contratados mediante honorarios, referente a Marketing, Fotografía, Video y servicios financieros y legales de acuerdo a lo dispuesto en las leyes Federales, Estatales y Locales.	Servicios Profesionales	Informe de Actividades del FIDETUR	Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.
Actividades (Otros Servicios Generales)	Cumplir con las obligaciones de los impuestos estatales, servicios bancarios, mantenimiento de oficina y otros servicios generales,	Otros Servicios Generales	Informe de Actividades del FIDETUR	Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.

  
 Elaborado por  
**Lic. Luis Alfonso Plauchud Torpey**  
 Titular de la Unidad de Planeación y Evaluación

  
 Supervisado por  
**L.C. Beatriz Rentería Cárdenas**  
 Directora de Administración y Finanzas

  
 Revisado por  
**Lic. Aída Patricia Pérez Pérez**  
 Directora Operativa

  
 Aprobado por  
**C. Manuel Negrete Arias**  
 Presidente del Comité Técnico

