



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Detalle de la Matriz 2024

Ramo	28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios						
Unidad Responsable	DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS Y UNIDAD DE TRANSPARENCIA						
Clave y Modalidad PP	FO1						
Denominacion del PP	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO						
Finalidad	DESARROLLO ECONOMICO						
Funcion	TURISMO						
Subfuncion	TURISMO						
Actividad Institucional	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE ACAPULCO						
Fin							
Resumen narrativo				Orden		Supuesto	
Contribuir al incremento de la afluencia Turistica de Acapulco como destino.				1		Reforzando la imagen de Acapulco como destino turístico de calidad	
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Tasa de crecimiento anual en la captacion de turistas	(Numero de turistas captados en el año 2021/Total de turistas que visitan el destino)*100	Turistas	Annual	Porcentaje			Estadísticas de turismo
Proposito							
Resumen narrativo				Orden		Supuesto	
Promocion y difusion turistica de Acapulco consolidada				1		Incrementa la afluencia de turismo nacional e internacional	
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Numero de Programas de Promocion realizados.	(Acciones realizadas/Total de Acciones Programadas)*100	Acciones	Annual	Porcentaje			Informe de Actividades del FIDETUR
Componente							
Resumen narrativo				Orden		Supuesto	
Publicidad				1		Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Inserciones Imagen del Destino	(Total de Inserciones Imagen del Destino por Realizar/Total de Inserciones Imagen del Destino Proyectadas)*100	Inserciones	Annual	Porcentaje	100	75	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Promocion							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Viajes de Promocion	Total de Viajes Nacionales e Internacionales por Realizar/Total de Viajes Nacionales e Internacionales Proyectados)*100	Viajes	Annual	Porcentaje	12	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Comunicación y Relaciones Publicas							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Publicaciones Gratuitas Digitales y Tradicionales.	(Total de Publicaciones por Realizar/Total de Publicaciones Proyectadas)*100	Publicaciones	Annual	Porcentaje	2000	2000	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Turismo de Reuniones							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas Congresos y Convenciones	(Total de Congresos y Convenciones por Realizar/Total de Congresos y Convenciones Proyectados)*100	Congresos	Annual	Porcentaje	3	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Eventos de Alto Impacto							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas Proyectadas	(Total de Eventos de Alto Impacto por Realizar/Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados)*100	Evento de Alto Impacto	Annual	Porcentaje	3	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Eventos de Alto Impacto							
Los eventos de alto impacto promocional generan una importante derrama economica.							

B

Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Apoyo a la Conectividad		6	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.
Indicador	Metodo de Calculo	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador
Metas Proyectadas Cooperativos Lineas Aereas.	(Total de Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales por Realizar/Total de Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales Proyectados)*100	Annual	Porcentaje
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Apoyo a la Equidad de Genero		7	Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.
Indicador	Metodo de Calculo	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador
Metas Proyectadas Apoyo a la Equidad de Genero	(Total de Apoyo a la Equidad de Genero por Realizar/Total de Apoyo a la Equidad de Genero Proyectados)*100	Annual	Porcentaje
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Gastos de Operación		8	Cubrir al 100% los gastos de operación derivados de las relaciones labores impuesto federales y aportaciones de seguridad social.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas Proyectadas Gasto Operativo 2022	Total de Gasto Operativo por Realizar entre Total de Gasto Operativo Proyectado)*100	Gastos de Operación	Annual
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Servicios Profesionales		9	Se cuenta con servicios financieros, legales y administrativos.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas Proyectadas Servicios Profesionales	(Total de Servicios Profesionales por Realizar/Total de Servicios Profesionales Proyectado)*100	Servicios Profesionales	Annual
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Servicios Profesionales		12	Medios de Verificacion
Indicador	Metodo de Calculo	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medicion
Metas Proyectadas Servicios Profesionales	(Total de Servicios Profesionales por Realizar/Total de Servicios Profesionales Proyectado)*100	Porcentaje	Annual

KB

Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Otros Servicios Generales		10	Cubrir con pagos de impuestos estatales, servicios bancarios, servicios generales y mantenimiento del patrimonio del fideicomiso.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar Otros Servicios Generales	(Total de Otros Servicios Generales por Realizar entre Total de Otros Servicios Generales Proyectados)*100	Otros Servicios Generales	Annual
			Porcentaje
			12
			6
			Informe de Actividades del FIDETUR
Actividad			
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Imagen del destino		1.1	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar Imagen del Destino	(Total de Imagen del Destino Realizadas/Total de Imagen del Destino Proyectadas)*100	Imagen del Destino	Annual
			Porcentaje
			100
			75
			Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo			
Seguidores en Redes Sociales		1.2	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar Seguidores Redes Sociales	(Total de Seguidores Redes Sociales Realizados/Total de Seguidores Redes Sociales Proyectados)*100	Seguidores en Redes Sociales	Annual
			Porcentaje
			27000
			6759
			Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo			
Publicaciones digitales nacionales e internacionales.		1.3	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar Publicaciones Digitales	(Total de Publicaciones Digitales Realizadas/Total de Publicaciones Digitales Proyectadas)*100	Publicaciones	Annual
			Porcentaje
			3000
			1790
			Informe de Actividades del FIDETUR

B

Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Impresiones digitales nacionales e internacionales.		1.4	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar	(Total de Publicaciones Realizados/Total de Publicaciones	Impresiones en Redes Sociales	Tipo de Indicador
Sociales	Proyectadas)*100	Redes Sociales	Porcentaje
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Material promocional en ferias, seminarios caravanas y eventos programadas.		1.5	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar	(Total de Material Promocional Realizados/Total de Material Promocional Proyectado)*100	Material Promocional	Tipo de Indicador
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Publicaciones con socios comerciales		1.6	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin alteraciones.
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar	(Total de Socios Comerciales Realizados/Total de Socios Comerciales Proyectados)*100	Socios Comerciales	Tipo de Indicador
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Publicaciones Campaña Digital Gratuita		1.7	Se realiza el Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a los programas y presupuestos sin
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion
Metas por Realizar	(Total de Publicaciones Campaña Digital Gratuita Realizados/Total de Publicaciones Campaña Digital Gratuita Proyectados)*100	Publicaciones Campaña Digital Gratuita	Tipo de Indicador
Resumen narrativo		Orden	Supuesto
Publicaciones Medios digitales de la Campaña Digital Gratuita		1.8	Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas

Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Publicaciones Medios digitales de la Campaña Digital Gratuita	(Total de Medios digitales de la Campaña Digital Gratuita Realizados/Total de Medios digitales de la Campaña Digital Gratuita Proyectados)*100	Medios digitales de la Campaña Digital Gratuita	Annual	Porcentaje	4,693,540	4,693,540	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar viajes de promoción en los principales mercados nacionales con conectividad aérea directa.							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Viajes Nacionales Aereos,	(Total de Viajes Nacionales aereos Realizados/Total de Viajes Nacionales aereos Proyectados)*100	Viajes Nacionales Aereos	Annual	Porcentaje	12	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar viajes de promoción en los principales mercados internacionales con conectividad aérea directa.							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Viajes Internacionales Aereos,	(Total de Viajes Internacionales aereos Realizados/Total de Viajes Internacionales aereos Proyectados)*100	Viajes Internacionales Aereos	Annual	Porcentaje	3	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar 2 eventos de promoción para fortalecer las alianzas estratégicas con las Agencias de Viajes Online (OTAS).							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Alianzas Estrategicas OTAS	(Total de Alianzas Estrategicas OTAS Realizados/Total de Alianzas Estrategicas OTAS Proyectados)*100	Alianzas Estrategicas OTAS	Annual	Porcentaje	2	2	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Llevar a cabo 3 eventos dirigidos específicamente a operadores mayoristas y sindicatos en los principales emisores de turistas.							
Resumen narrativo							
Realizar 2 eventos de promoción para fortalecer las alianzas estratégicas con las Agencias de Viajes Online (OTAS).							
Resumen narrativo							
Llevar a cabo 3 eventos dirigidos específicamente a operadores mayoristas y sindicatos en los principales emisores de turistas.							

2

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten signature

Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Eventos Mayoristas y Sindicatos	(Total de Evento Mayoristas y Sindicatos Realizados/Total de Evento Mayoristas y Sindicatos Proyectados)*100	Eventos Mayoristas y Sindicatos	Annual	Porcentaje	3	3	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Orden							
Supuesto							
Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas							
Participar en 3 ferias internacionales (FITUR, ANATO y SITV), importantes para nuestro destino.			2.5				
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Ferias Internacionales	(Total de Ferias Internacionales Realizados/Total de Ferias Internacionales Proyectados)*100	Ferias Internacionales	Annual	Porcentaje	3	7	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Orden							
Supuesto							
Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas							
Realizar viajes de familiarización para agentes viajes de aquellas ciudades con las que se tenga conectividad aérea y para agencias de viajes mayoristas			2.6				
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Viajes de Familiarizacion Foraneos	(Total de Viajes de Familiarizacion Foraneos Realizados/Total de Viajes de Familiarizacion Foraneos Proyectados)*100	Viajes de Familiarizacion Foraneos	Annual	Porcentaje	10	4	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Orden							
Supuesto							
Existen acuerdos en las entidades involucradas para realizar las acciones programadas							
Realizar Webinars para agentes de viajes, mayoristas y minoristas			2.7				
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Webinars	(Total de Agentes de Webinars Realizados/Total de Agentes de Webinars Proyectados)*100	Webinars	Annual	Porcentaje	10	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Orden							
Supuesto							
Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.							
Generar boletines de prensa mensual en español.			3.1				

13/13

Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Boletin de Prensa en Español	(Total de Boletin de Prensa en Español Realizados/Total de Boletin de Prensa en Español Proyectados)*100	Boletines de Prensa en Español	Annual	Porcentaje	12	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Generar boletines de prensa mensual en Ingles.							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Boletin de Prensa en Ingles	(Total de Boletin de Prensa en Ingles Realizados/Total de Boletin de Prensa en Ingles Proyectados)*100	Boletines de Prensa en Ingles	Annual	Porcentaje	12	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Generar Newsletter Mensual (español e ingles).							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Newsletter Español e Ingles	(Total de Newsletter Español e Ingles Realizados/Total de Newsletter Español e Ingles Proyectados)*100	Newletters	Annual	Porcentaje	6	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Generar 2,000 publicaciones gratuitas en medios de comunicación digital y tradicional en los mercados meta.							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales	(Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Realizados/Total de Publicaciones gratuitas digitales y tradicionales Proyectados)*100	Publicaciones gratuitas, digitales y tradicionales.	Annual	Porcentaje	2000	2000	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Generar 4 entrevistas mensuales con diversos medios de comunicación nacionales e internacionales con los principales voceros de Acapulco.							
Orden							
3.4				3.5			
Supuesto							
Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.							
Supuesto							
Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.							

R

Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2024	Medios de Verificación
Metas por Realizar Entrevistas nacionales e internacionales	(Total de Entrevistas nacionales e internacionales Realizados/Total de Entrevistas nacionales e internacionales Proyectados)*100	Entrevistas Nacionales e Internacionales	Annual	Porcentaje	48	2	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar 25 de viajes de familiarización contemplando los mercados mencionados nacionales e internacionales.							
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2024	Medios de Verificación
Metas por Realizar Viajes de Familiarización nacionales e internacionales e internacionales.	(Total de Viajes de familiarización nacionales e internacionales Realizados/Total de Viajes de familiarización nacionales e internacionales Proyectados)*100	Familiarización Nacionales e Internacionales	Annual	Porcentaje	10	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar boletín de prensa mensual sobre las acciones de FIDETUR.							
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2024	Medios de Verificación
Metas por Realizar Boletines de Prensa de Acciones FIDETUR	(Total de Boletines de Prensa Acciones FIDETUR Realizados/Total de Viajes de Boletines de Prensa Acciones FIDETUR Proyectados)*100	Boletines de Prensa de Acciones FIDETUR	Annual	Porcentaje	12	4	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar Newsletter bimestral de las acciones de FIDETUR.							
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2024	Medios de Verificación
Metas por Realizar Newsletter FIDETUR	(Total de Newsletter FIDETUR Realizados/Total de Newsletter FIDETUR Proyectados)*100	Unitad de Medida Newletters	Annual	Porcentaje	6	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar entrevistas mensuales en medios de comunicación locales.							
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2024	Medios de Verificación
Metas por Realizar Entrevistas medios locales	(Total de Entrevistas medios locales Realizados/Total de Entrevistas medios locales Proyectados)*100	Entrevistas Medios Locales	Annual	Porcentaje	24	2	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Realizar entrevistas mensuales en medios de comunicación locales.							

7		Orden		Supuesto			
Seguidores en Redes Sociales		3.10		Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Seguidores en Redes Sociales	(Total de Seguidores en Redes Sociales Realizados entre Total de Seguidores en Redes Sociales Proyectados)*100	Seguidores en Redes Sociales	Annual	Porcentaje	27000	6759	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden		Supuesto			
Publicar 3,000 mensajes en todos los perfiles.		3.11		Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Publicaciones en Redes Sociales	(Total de Publicaciones en Redes Sociales Realizados entre Total de Publicaciones en Redes Sociales Proyectados)*100	Publicaciones en Redes Sociales	Annual	Porcentaje	3000	1790	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden		Supuesto			
3. Superar los 10 millones de impresiones.		3.12		Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Impresiones en Redes Sociales	(Total de Impresiones en Redes Sociales Realizados/Total de Impresiones en Redes Sociales Proyectadas)*100	Impresiones en Redes Sociales	Annual	Porcentaje	10,000,000	4,257,846	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden		Supuesto			
Estrategia de Comunicación para la promoción del destino		3.13		Existe interes por parte de los medios involucrados en el sector turistico.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion

<p>Comunicación para la promoción del destino</p> <p>Realizadas/Total de Estrategia de Comunicación para la promoción del destino (Proyectadas)*100</p>	<p>(Total de Estrategia de Comunicación para la promoción del destino Realizadas/Total de Estrategia de Comunicación para la promoción del destino (Proyectadas)*100</p>	<p>Estrategia de Comunicación para la promoción del destino</p>	<p>Annual</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>5</p>	<p>0</p>	<p>Informe de Actividades del FIDETUR</p>
<p>Resumen narrativo</p>							
<p>Participar en al menos 6 Ferias y Congresos Nacionales sobre el Turismo de Reuniones y temas afines, para atraer eventos para Acapulco.</p>							
<p>Indicador</p>	<p>Metodo de Calculo</p>	<p>Unidad de Medida</p>	<p>Frecuencia de Medicion</p>	<p>Tipo de Indicador</p>	<p>Linea Base</p>	<p>Meta 2024</p>	<p>Medios de Verificacion</p>
<p>Metas por Realizar Congresos y Convenciones</p>	<p>(Total de Congresos y Convenciones Realizados/Total de Congresos y Convenciones Proyectadas)*100</p>	<p>Congresos y Convenciones</p>	<p>Annual</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>Informe de Actividades del FIDETUR</p>
<p>Orden</p>							
<p>Bidding Book y Bidding Kit</p>							
<p>Resumen narrativo</p>							
<p>4.2</p>							
<p>Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.</p>							
<p>Indicador</p>	<p>Metodo de Calculo</p>	<p>Unidad de Medida</p>	<p>Frecuencia de Medicion</p>	<p>Tipo de Indicador</p>	<p>Linea Base</p>	<p>Meta 2024</p>	<p>Medios de Verificacion</p>
<p>Metas por Realizar Bidding Book y Bidding Kit</p>	<p>(Total de Bidding Book y Bidding Kit Realizados/Total de Bidding Book y Bidding Kit Proyectadas)*100</p>	<p>Bidding Book y Bidding Kit</p>	<p>Annual</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Informe de Actividades del FIDETUR</p>
<p>Orden</p>							
<p>Candidatura y Sede de Congreso</p>							
<p>Resumen narrativo</p>							
<p>4.3</p>							
<p>Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.</p>							
<p>Indicador</p>	<p>Metodo de Calculo</p>	<p>Unidad de Medida</p>	<p>Frecuencia de Medicion</p>	<p>Tipo de Indicador</p>	<p>Linea Base</p>	<p>Meta 2024</p>	<p>Medios de Verificacion</p>
<p>Metas por Realizar Candidatura y Sede de Congreso</p>	<p>(Total de Candidatura y Sede de Congreso Realizados/Total de Candidatura y Sede de Congreso Proyectadas)*100</p>	<p>Candidatura y Sede de Congreso</p>	<p>Annual</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>25</p>	<p>0</p>	<p>Informe de Actividades del FIDETUR</p>
<p>Orden</p>							
<p>Tramites y Servicios de Congresos</p>							
<p>Resumen narrativo</p>							
<p>4.4</p>							
<p>Existe interes en realizar Congresos y Convenciones en Acapulco.</p>							
<p>Indicador</p>	<p>Metodo de Calculo</p>	<p>Unidad de Medida</p>	<p>Frecuencia de Medicion</p>	<p>Tipo de Indicador</p>	<p>Linea Base</p>	<p>Meta 2024</p>	<p>Medios de Verificacion</p>
<p>Metas por Realizar Tramites y Servicios de Congresos</p>	<p>(Total de Tramites y Servicios de Congresos Realizados/Total de Tramites y Servicios de Congresos Proyectadas)*100</p>	<p>Tramites y Servicios de Congresos</p>	<p>Annual</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Informe de Actividades del FIDETUR</p>

Resumen narrativo		Orden		Supuesto			
Se propone apoyar y participar en 4 eventos de alto impacto promocional, que generan derrama económica y posicionen al destino.		5.1		Los eventos son de alto impacto promocional y generan una importante derrama económica.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar	(Total de Eventos de Alto Impacto Realizados/Total de Eventos de Alto Impacto Proyectados)*100	Eventos de Alto Impacto	Annual	Porcentaje	3	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden		Supuesto			
Se propone apoyar y participar en 3 eventos locales que generen derrama económica para el sector turístico del destino.		5.2		Los eventos son de alto impacto promocional generan una importante derrama económica.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Apoyo a filmaciones	(Total de Apoyo a Filmaciones Realizadas/Total de Apoyo a Filmaciones Proyectadas)*100	Eventos Locales del Sector Turistico	Annual	Porcentaje	2	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden		Supuesto			
Realizar programas cooperativos con líneas aéreas nacionales e internacionales		6.1		La conectividad aérea, terrestre y marítima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales	(Total de Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales Realizados/Total de Cooperativos Lineas Aereas Nacionales e Internacionales Proyectados)*100	Cooperativos lineas aereas nacionales e internacionales	Annual	Porcentaje	3	1	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo		Orden		Supuesto			
Participar en eventos especializados.		6.2		La conectividad aérea, terrestre y marítima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.			
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Eventos Aereos Especializados.	(Total de Eventos Especializados Aereos Realizados/Total de Eventos Especializados Aereos Proyectados)*100	Eventos Aereos Especializados	Annual	Porcentaje	1	1	Informe de Actividades del FIDETUR

Resumen narrativo		Orden	Supuesto				
Participar en 1 evento especializado en el segmento de cruceros.		6.3	La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.				
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar	(Total de Eventos Especializados	Eventos de	Annual	Porcentaje	2	1	Informe de
Eventos Cruceros	Cruceros Realizados/Total de Eventos	Cruceros					Actividades del
Especializados.	Especializados Cruceros	Especializados					FIDETUR
Proyectados)*100		Orden		Supuesto			
Resumen narrativo		6.4		La conectividad aerea, terrestre y maritima, permite mejorar las facilidades de arribo del turismo nacional e internacional.			
Participar en 2 programas cooperativos de publicidad con lineas de autobuses.							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar	(Total de Cooperativos Lineas de	Cooperativos	Annual	Porcentaje	2	0	Informe de
Cooperativos Lineas de	Autobuses Realizados/Total de	lineas de					Actividades del
Autobuses.	Cooperativos Lineas de Autobuses	autobuses					FIDETUR
Proyectados)*100		Orden		Supuesto			
Resumen narrativo		7.1		Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.			
Capacitaciones para la prevencion y erradicacion de la violencia							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por realizar	(Total de Capacitaciones para la	Capacitaciones	Annual	Porcentaje	3	2	Informe de
Capacitaciones para la	prevencion y erradicacion de la	para la					Actividades del
prevencion y	violencia Realizados/Total de	prevencion y					del FIDETUR
erradicacion de la	Capacitaciones para la prevencion y	erradicacion de la					
violencia	erradicacion de la violencia	violencia					
proyectados)*100		Orden		Supuesto			
Resumen narrativo		7.2		Apoyar a la concientizacion de la equidad de genero en el sector turistico.			
Material Promocional Equidad de Genero							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion

Metas por realizar Material Promocional Equidad de Genero	(Total de Apoyar Material Promocional Equidad de Genero Realizados/Total de Material Promocional Equidad de Genero proyectado) *100	Material Promocional Equidad de Genero	Annual	Porcentaje	200	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Orden							
Evento para prevenir el acoso laboral y social							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Evento para prevenir el acoso laboral y social	(Total de Evento para prevenir el acoso laboral y social Realizados/Total de Evento para prevenir el acoso laboral y social proyectado) *100	Evento para prevenir el acoso laboral y social	Annual	Porcentaje	1	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Orden							
Estudio sobre el perfil del turista							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por realizar Estudio sobre el perfil del turista	(Total de Estudio sobre el perfil del turista Realizados/Total de Estudio sobre el perfil del turista proyectado) *100	Estudio sobre el perfil del turista	Annual	Porcentaje	1	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Orden							
Capacitaciones de planeacion organizacional							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion

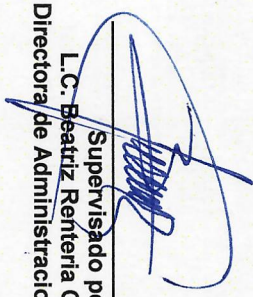
Metas por realizar Capacitaciones de planeacion organizacional	(Total de Capacitaciones de planeacion organizacional Realizados/Total de Capacitaciones de planeacion organizacional proyectados)*100	Capacitaciones de planeacion organizacional	Annual	Porcentaje	3	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Congreso de planeacion estrategica							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Congreso de planeacion estrategica	(Total de Congreso de planeacion estrategica Realizado/Total de Congreso de planeacion estrategica Proyectado)*100	Congreso de planeacion estrategica	Annual	Porcentaje	1	0	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Cumplir con los gastos de operacion, pago de nómina, pago de 50 dias de aguinaldo, bono del día de las madres, bono del día del padre, impuestos federales y aportaciones de seguridad social para el funcionamiento del Fideicomiso.							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Gasto Operativo 2022	(Total de Gasto Operativo Realizados/Total de Gasto Operativo Proyectado)*100	Gastos de Operación	Annual	Porcentaje	12	6	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Los servicios profesionales que se tienen contratados mediante honorarios, referente a Marketing, Fotografía, Video y servicios financieros y legales de acuerdo a lo dispuesto en las leyes Federales, Estatales y Locales.							
Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Servicios Profesionales	(Total de Servicios Profesionales Realizados/Total de Servicios Profesionales Proyectado)*100	Servicios Profesionales	Annual	Porcentaje	12	6	Informe de Actividades del FIDETUR
Resumen narrativo							
Cumplir con las obligaciones de los impuestos estatales, servicios bancarios, mantenimiento de oficina y otros servicios generales,							

B

Indicador	Metodo de Calculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medicion	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2024	Medios de Verificacion
Metas por Realizar Otros Servicios Generales	(Total de Otros Servicios Generales Realizados/Total de Otros Servicios Generales Proyectados) * 100	Otros Servicios Generales	Annual	Porcentaje	12	6	Informe de Actividades del FIDETUR



Elaborado por
L.C. Arturo David Gonzalez Almazan
Jefe del Departamento de Contabilidad



Supervisado por
L.C. Beatriz Renteria Cardenas
Directora de Administracion y Finanzas



Revisado por
Lic. Aida Patricia Pérez Pérez
Directora Operativa



Aprobado por
C. Manuel Negrete Arias
Presidente del Comité Técnico

