



## Acapulco presenta su nueva imagen.

**Acapulco, Gro., a 04 de Agosto de 2020.-** Con un concepto innovador, fresco y disruptivo, Acapulco, el destino turístico más tradicional de México presenta su nueva imagen y campaña de promoción turística.

El Gobierno del Estado de Guerrero, encabezado por el Lic. Héctor Astudillo Flores, a través de la Secretaría de Turismo en la entidad y el Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco, presentaron de manera virtual en diversas plataformas digitales la nueva imagen y campaña de promoción turística “Mom, I’m in Acapulco/Mamá, estoy en Acapulco”.

Pedro Haces Sordo, Presidente del Fideicomiso de Promoción Turística, explicó que esta campaña diseñada por la agencia Materiamist, va dirigida a los jóvenes millennials y centennials, quienes adquieren voz propia para hablarles a sus padres y abuelos que vivieron el esplendor de Acapulco, y ahora desean escribir sus propias historias y redescubrir ese paraíso que ha regalado experiencias inolvidables y ha dejado huella en millones de visitantes durante todos estos años y hoy se reinventa para conquistar a las nuevas generaciones.

El Director del Fidetur, Abraham Garay Velázquez resaltó que el objetivo de esta nueva imagen es conectar con los jóvenes que desean experiencias fuera de serie, con mayor contacto con la naturaleza, actividades trendy y sobre todo conocer lugares que les permitan ser y disfrutar sin tanta formalidad.

Acapulco es el referente del turismo no sólo en México, sino también a nivel internacional, marcando pautas y tendencias en el sector. Actualmente, este paradisiaco puerto ha evolucionado para dar paso a un destino que sin perder su esencia, ofrece nuevas experiencias y atractivos, resaltando su historia y tradiciones y a su vez, continúa creando lazos emocionales perdurables en cada visitante, cuyos viajes a este destino son épicos y memorables.

El video principal de esta campaña está narrado por el mejor testigo de la historia de Acapulco, un elemento que lo caracteriza, distingue y es parte de su gran atractivo, el sol. Él nos recuerda cómo este puerto ha desarrollado un gran legado, pero hoy nos vuelve a sorprender con una nueva cara y una oferta más atractiva.

La marca Acapulco busca proyectarse como un ícono paradisiaco internacional donde se fusionan generaciones, estilos de viaje y nacionalidades. Su diseño tiene un equilibrio entre su pasado legendario y el glamour contemporáneo.

**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO**  
Av. Costera Miguel Alemán # 2408, Plaza Arrecife, Int. 206, 207 y 208  
Fracc. Club Deportivo, Acapulco, Gro. C.P. 39690  
Tels: (744) 484 4259 / 7264 / 7195 / 7232  
info@visitacapulco.com.mx

 @Acapulco  Visita Acapulco  VisitAcapulco



En su mensaje, el Secretario de Turismo de Guerrero, el Sr. Ernesto Rodríguez Escalona, enfatizó que a partir del 1 de Julio, Acapulco ha iniciado su reactivación turística de forma paulatina y responsable, por lo que los viajeros podrán tener la certeza y seguridad de que todos los hoteles y establecimientos turísticos del puerto han implementado diversos protocolos de higiene con la finalidad de proteger la salud de todos los visitantes.

Finalmente, el Gobernador de la entidad, el Lic. Héctor Astudillo Flores anunció que después de llevar a cabo ciertos protocolos y cumplir con altos estándares de higiene sanitaria en los destinos turísticos de Guerrero, ya se cuenta con el sello de “Viaje Seguro” que otorga el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, presidido por Gloria Guevara Manzo. El mandatario estatal resaltó que esta distinción brindará confianza a los viajeros internacionales que visiten el Estado de Guerrero.

De esta manera, Acapulco pretende reposicionarse como el destino líder en México y convertirse en el centro aspiracional de los viajes, consolidándose como uno de los jugadores más fuertes en la industria turística mundial.

**Contacto:**  
**Fideicomiso para la Promoción  
Turística de Acapulco**  
Arely Figueroa Serna  
Tel. (744) 484 4159 Ext.2  
[afigueroa@visitacapulco.com.mx](mailto:afigueroa@visitacapulco.com.mx)  
[www.visitacapulco.travel](http://www.visitacapulco.travel)  
Twitter: @Acapulco  
Facebook: Visita Acapulco

**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO**  
Av. Costera Miguel Alemán # 2408, Plaza Arrecife, Int. 206, 207 y 208  
Fracc. Club Deportivo, Acapulco, Gro. C.P. 39690  
Tels: (744) 484 4259 / 7264 / 7195 / 7232  
[info@visitacapulco.com.mx](mailto:info@visitacapulco.com.mx)

 @Acapulco  Visita Acapulco  VisitAcapulco