

## FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO INDICADORES 2019

**Programa Estatal:** Eje II Guerrero Prospero

**Objetivo:** 2.4. Impulsar al sector Turístico para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial

**Estrategia:** 2.4.1. Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Líneas de Acción:** Empezar una campaña mediática intensa para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura Nacional e Internacional

**Unidad Administrativa Responsable:** P16 Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco.

**Finalidad:** 3. Desarrollo Económico **Función:** 3.7 Turismo **Subfunción:** 3.7.1 Turismo

**Clasificación Programática:** F = Promoción y Fomento **Tipo de Gasto :** 1 Gasto Corriente **Fuente de Financiamiento:** 6= Recursos Estatales

**Registro Geográfico:** 12 = Guerrero

Pp	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Resultados al 31/03/19
FOI	Tasa de crecimiento anual en la captación de Turistas	((Número de turistas capturados en el año 2018/Total de turistas que visitan al destino)-1)*100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Numero de impactos de Promoción realizados.	((Número de impactos obtenidos en el año 2018/Total de impactos obtenidos)-1)*100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	((Campañas de publicidad Nacionales 2018/campañas de publicidad en el año)-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad Internacional	((Campañas de publicidad Internacional en 2018/campañas de publicidad en el año)-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción Nacional.	((Viajes de promoción en 2018/viajes de promoción en el año)-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción Internacional.	((Viajes de promoción Internacional en 2018/viajes de promoción Internacional en el año)-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)* 100	Estratégico	Eficacia	25
FOI	Tasa de crecimiento de apoyos a la conectividad	((apoyos a la conectividad en 2018/apoyos a la conectividad en el año)-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Tasa de Crecimiento de apoyos a turismo de reuniones.	((apoyos a turismo de reuniones en 2018/apoyos a turismo de reuniones en el año)-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
FOI	Tasa de Crecimiento de apoyos a Eventos de alto impacto.	((apoyos a eventos de alto impacto en 2018/apoyos a eventos de alto impacto en el año)-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0.25



## FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO INDICADORES 2019

**Programa Estatal:** Eje II Guerrero Prospero

**Objetivo:** 2.4. Impulsar al sector Turístico para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial

**Estrategias:** 2.4.1. Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Lineas de Acción:** Empezar una campaña mediática intensa para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura Nacional e Internacional

**Unidad Administrativa Responsable:** P16 Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco.

**Finalidad:** 3. Desarrollo Económico **Función:** 3.7 Turismo **Subfunción:** 3.7.1 Turismo

**Clasificación Programática:** F= Promoción y Fomento **Tipo de Gasto:** 1 Gasto Corriente **Fuente de Financiamiento:** 6= Recursos Estatales

**Registro Geográfico:** 12 = Guerrero

Pa	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Resultados al 31/03/19
F01	Tasa de crecimiento de gastos de operación	((Gastos de operación en 2018/Gastos de operación en el año-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
F01	Tasa de crecimiento de servicios profesionales	((Servicios profesionales en 2018/Servicios Profesionales en el año-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
F01	Tasa de crecimiento de Otros servicios generales	((Otros Servicios Generales en 2018/Otros Servicios Generales en el año-1)* 100	Estratégico	Eficacia	0
F01	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Gestión	Eficiencia	10
F01	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Tasa de crecimiento de las cooperativas de de publicidad nacional	((Cooperativas de publicidad nacional en 2018/cooperativas de publicidad en el año-1)* 100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de materiales impresos y digitalizados.	(Número de materiales editados/ Total de materiales programados)*100	Gestión	Eficiencia	15
F01	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Gestión	Eficiencia	15
F01	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de publicaciones realizadas en programas cooperados.	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de material promocional editado.	(Número de material realizadas / material programadas)* 100	Gestión	Eficiencia	0.5
F01	Porcentaje de participación en ferias turísticas y trade shows nacionales.	(participación en ferias y trade shows nacionales/ Total de participaciones Programados)*100	Gestión	Eficiencia	25



## FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO INDICADORES 2019

**Programa Estatal:** Eje II Guerrero Próspero

**Objetivo:** 2.4. Impulsar al sector Turístico para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial

**Estrategia:** 2.4.1. Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.  
**Línea de Acción:** Empezar una campaña mediática intensa para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura Nacional e Internacional  
**Unidad Administrativa Responsable:** P16 Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco.

**Finalidad:** 3. Desarrollo Económico **Función:** 3.7 Turismo **Subfunción:** 3.7.1 Turismo

**Clasificación Programática:** 4- Promoción y Fomento **Tipo de Gasto:** 1 Gasto Corriente **Fuente de Financiamiento:** 5- Recursos Estatales  
**Registro Geográfico:** 12 = Guerrero

Py	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Resultados al
F01	Porcentaje de caravanas y seminarios organizados para profesionales de la industria nacional	(participación en caravanas y seminarios nacionales/ Total de participaciones Programados)*100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Porcentaje de alianzas con mayoristas realizados	(Alianzas con mayoristas nacionales realizadas/ Total de alianzas con mayoristas nacionales Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de participación en ferias turísticas y trade shows Internacionales.	(participación en ferias y trade shows Internacionales/ Total de participaciones Programados)*100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Porcentaje de seminarios organizados para profesionales de la industria Internacional.	(participación en caravanas y seminarios Internacionales/ Total de participaciones Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de alianzas con mayoristas realizados	(Alianzas con mayoristas nacionales realizadas/ Total de alianzas con mayoristas Internacionales Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de viajes de familiarización realizados	(Viajes de familiarización realizados/ Total viajes de familiarización Programados)*100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Porcentaje de artículos generados	(artículos generados/ Total de artículos Programados)*100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Porcentaje de comunicados realizados	(comunicados realizados/ Total de comunicados programados)*100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Porcentaje de respuestas inmediatas realizadas	(respuestas inmediatas realizadas/ contingencias tenidas)*100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de publicidad cooperativa con líneas aéreas	(publicidad cooperativa con líneas aéreas/ Total de publicidad cooperativa con líneas aéreas Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de eventos con líneas aéreas.	(Eventos con líneas aéreas realizados/ Total de eventos con líneas aéreas Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0



## FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO INDICADORES 2019

**Programa Estatal:** Eje II Guerrero Prospero

**Objetivo:** 2.4. Impulsar al sector Turístico para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial

**Estrategia:** 2.4.1. Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Líneas de Acción:** Empezar una campaña mediática interna para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura Nacional e Internacional

**Unidad Administrativa Responsable:** P16 Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco.

**Finalidad:** 3. Desarrollo Económico **Función:** 3.7 Turismo **Subfunción:** 3.7.1 Turismo

**Clasificación Programática:** F= Promoción y Fomento **Tipo de Gasto:** 1 Gasto Corriente **Fuente de Financiamiento:** 6= Recursos Especiales

**Registro Geográfico:** 12 = Guerrero

Pp	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Resultados al 31/03/19
F01	Porcentaje de eventos especializados en cruceros.	(Participación de Eventos de Cruceros / Total de participación de eventos de cruceros Programados)*100	Gestión	Eficiencia	50
F01	Porcentaje de publicidad cooperativa con líneas de autobuses	(publicidad cooperativa con líneas de autobuses/ Total de publicidad cooperativa con líneas de autobuses Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de participación y apoyo en eventos y ferias de Turismo de reuniones	(Participación y apoyos en eventos y ferias de turismo de reuniones realizados / Total de participaciones y apoyos a eventos de turismo de reuniones Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0
F01	Porcentaje de apoyos a eventos promocionales	(Apoyos a eventos promocionales realizados / Total de apoyos a eventos promocionales Programados)*100	Gestión	Eficiencia	30
F01	Porcentaje de filmaciones realizadas en el destino	(Apoyos a filmaciones realizadas / Total de apoyos a filmaciones Programados)*100	Gestión	Eficiencia	0.25
F01	Porcentaje de servicios personales, básicos, de arrendamientos y de materiales y suministros	(servicios personales, básicos, de arrendamiento y de materiales y suministros realizados/ Total de servicios Programados)*100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Porcentaje de servicios profesionales realizados	(Servicios profesionales realizados/ Total de Servicios profesionales programados)*100	Gestión	Eficiencia	25
F01	Porcentaje de otros servicios generales realizados	(Otros Servicios generales realizados/ Otros Servicios generales programados)*100	Gestión	Eficiencia	25